

Všeobecné obchodní podmínky

Obchodník, **Nunofia s.r.o.**, se sídlem Hviezdoslavova 30, 974 01 Banská Bystrica, Slovenská republika, IČO: 48 170 160, DIČ: 2120074814, IČ DPH: SK2120074814, zapsaná v Obchodním rejstříku vedeném Okresním soudem Banská Bystrica, oddíl: Sro, vložka č.: 28162/S, zastoupená Ing. Vladislavem Klajbanem, jednatelem společnosti (dále v textu obchodních podmínek jen jako „obchodník“)

korespondenční adresa: Nunofia s.r.o., Kuzmányho 5, Banská Bystrica 974 01, Slovenská republika

kontaktní údaje: e-mail: obchod@nunofi.cz, tel.: +421 48 412 3392

1. Všeobecná ustanovení

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky a reklamační řád (dále jen „obchodní podmínky“ nebo „VOP“) upravují vzájemná práva a povinnosti obchodní společnosti Nunofia s.r.o. jako obchodníka v postavení prodávajícího a fyzických nebo právnických osob jako zákazníků při prodeji zboží prostřednictvím internetového obchodu obchodníka provozovaného na internetové doméně www.nunofi.cz (dále jen „internetový obchod“).
- 1.2. Obchodníkem je osoba, která při uzavírání a plnění spotřebitelské smlouvy jedná v rámci předmětu své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti v postavení prodávajícího.
- 1.3. Zákazníkem se rozumí spotřebitel nebo podnikatel, který uzavírá s obchodníkem smlouvu v postavení kupujícího.
- 1.4. Spotřebitelem se rozumí fyzická osoba, která při uzavírání nebo plnění spotřebitelské smlouvy nejedná v rámci své podnikatelské činnosti, povolání nebo zaměstnání.
- 1.5. Podnikatelem se rozumí osoba zapsaná v obchodním rejstříku, osoba podnikající na základě živnostenského oprávnění, osoba podnikající na základě jiného oprávnění nebo osoba vykonávající zemědělskou výrobu zapsaná do evidence podle zvláštního právního předpisu.
- 1.6. Právní vztahy mezi obchodníkem a zákazníkem, který je spotřebitelem, se řídí zejména slovenským zákonem č. 40/1964 Zb., občanským zákoníkem, slovenským zákonem č. 108/2024 Z. z. o ochrane spotrebiteľa (dále jen „zákon o ochrane spotrebiteľa“), slovenským zákonem č. 22/2004 Z. z. o elektronickom obchode, individuální smlouvou, těmito obchodními podmínkami a ostatními obecně závaznými právními předpisy Slovenské republiky.
- 1.7. Právní vztahy mezi obchodníkem a zákazníkem, který není spotřebitelem, se řídí zejména slovenským zákonem č. 513/1991 Zb., obchodním zákoníkem (dále jen „obchodní zákoník“), individuální smlouvou, těmito obchodními podmínkami a ostatními obecně závaznými právními předpisy Slovenské republiky.
- 1.8. Kupní smlouva je dvoustranným právním jednáním, kterým se obchodník zavazuje dodat zákazníkovi zboží určené jednotlivě nebo co do množství a druhu a zákazník se zavazuje zaplatit obchodníkovi kupní cenu. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou

vyhotoveny v českém jazyce. Uzavřené smlouvy jsou archivovány v elektronické podobě a nejsou veřejně přístupné.

- 1.9. Smlouvou uzavřenou na dálku se rozumí smlouva mezi obchodníkem a spotřebitelem sjednaná a uzavřená výhradně prostřednictvím jednoho nebo více prostředků komunikace na dálku bez současné fyzické přítomnosti obchodníka a spotřebitele, zejména s využitím online rozhraní nebo elektronické pošty.
- 1.10. Zbožím se rozumí každé zboží, které je dostupné v internetovém obchodě (dále jen „zboží“) a je zpřístupněno zákazníkovi.
- 1.11. Objednávka se považuje za návrh na uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem bude zboží a kterou může obchodník přijmout nebo odmítnout ve smyslu níže uvedených ustanovení obchodních podmínek.
- 1.12. Obsah webových stránek umístěných na webovém rozhraní www.nunofi.cz, zejména texty, fotografie, obrázky, loga, programové vybavení a další obsah, může podléhat právní ochraně podle slovenského zákona č. 185/2015 Z. z., autorského zákona (dále také jen „autorský zákon“). Jakékoli jejich používání, šíření nebo zpřístupnění třetím osobám bez souhlasu autora je zakázáno. Názvy a označení výrobků, zboží, služeb a společností mohou být registrovanými ochrannými známkami příslušných vlastníků.
- 1.13. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v individuální smlouvě. Odchylná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.14. Je-li zákazníkem spotřebitel, použijí se ustanovení těchto obchodních podmínek pouze v rozsahu, v němž nejsou v rozporu s kogentními ustanoveními právních předpisů na ochranu spotřebitele.
- 1.15. Obchodník informuje zákazníka o významu vybraných pojmů uváděných v souvislosti s produkty nabízenými obchodníkem k prodeji prostřednictvím internetového obchodu:
 - 1.15.1. mince - kovové, zpravidla kulaté platidlo určité hmotnosti a určité jakosti, určené nejen jako platební prostředek, označené výsostným znakem nebo značkou zhotovitele, nominální hodnotou, státním znakem a rokem vydání.
 - 1.15.2. běžná kvalita - provedení mince, které je shodné s provedením mincí používaných v běžném platebním styku, tedy pole i reliéf jsou matované.
 - 1.15.3. PROOF kvalita - špičkové provedení mince, někdy označované také jako „PP“, u něhož je pole vysoce leštěné a reliéf matovaný.
 - 1.15.4. certifikát - doklad potvrzující pravost daného produktu.
 - 1.15.5. pamětný list - dokument vydávaný k emisím pamětních a sběratelských mincí, který však nemá nominální hodnotu.
 - 1.15.6. bankovka - papírové platidlo oficiálně vydávané centrální nebo komerční bankou, které je nebo v době vydání bylo platným platidlem na území, pro které bylo vydáno.
 - 1.15.7. faksimile - kopie nebo reprodukce tiskoviny historické hodnoty, v tomto případě bankovky nebo jiné ceniny.
 - 1.15.8. medaile - zvláštní druh plastiky. Tato plastika se často používá jako vyznamenání nebo se vydává jako připomínka významné události či výročí.
 - 1.15.9. perforace bankovky - znehodnocení bankovky pro různé účely.
 - 1.15.10. numizmatika - jde o sběratelství mincí a bankovek. Sbírají se zejména mince a bankovky, které byly v oběhu nebo byly pro oběh určeny.

- 1.15.11. notafilie - sběratelský obor zabývající se sbíráním a studiem bankovek, papírových peněz a platidel.
- 1.15.12. filatelie - sbírání poštovních známek, cenin, otisků poštovních razítek a ostatních druhů filatelistického materiálu.
- 1.15.13. poštovní známka - cenina používaná k úhradě poštovních služeb.
- 1.15.14. emise - proces vydávání nových peněz do oběhu, který zajišťuje emisní banka, v eurozóně Evropská centrální banka a národní centrální banky.
- 1.16. Výkup sběratelských předmětů. Informace o možnosti nabídnout obchodníkovi sběratelské předměty k výkupu zveřejněné na webových stránkách obchodníka mají pouze informativní charakter a nepředstavují veřejný návrh na uzavření smlouvy ani závazek obchodníka odkoupit nabízený předmět. Výkup sběratelských předmětů se uskutečňuje výhradně na základě individuální dohody mezi obchodníkem a příslušnou osobou, zejména po posouzení předmětu, jeho pravosti, stavu, původu, předložené dokumentace, fotodokumentace a dohodnuté ceny. Obchodník je oprávněn výkup odmítnout bez uvedení důvodu.
- 1.17. Velkoobchod. Pokud obchodník uzavře se zákazníkem, který je podnikatelem, zvláštní velkoobchodní, rámcovou nebo jinou individuální smlouvu, mají ustanovení takové individuální smlouvy přednost před těmito obchodními podmínkami.
- 1.18. Předobjednávky / nové emise. U zboží, které má být vydáno nebo dodáno obchodníkovi až v budoucnu, zejména u nových emisí mincí, bankovek nebo jiných sběratelských předmětů, je uvedený termín dostupnosti pouze předpokládaný, není-li výslovně uvedeno jinak. Dodání takového zboží zákazníkovi závisí na jeho skutečném dodání obchodníkovi ze strany dodavatele, výrobce, emisní banky nebo jiného subjektu. Obchodník zákazníka bez zbytečného odkladu informuje o podstatné změně dostupnosti nebo o nemožnosti dodání zboží.
- 1.19. Slovenský zákon č. 297/2008 Z. z. o ochrane pred legalizáciou príjmov z trestnej činnosti a o ochrane pred financovaním terorizmu a o zmene a doplnení některých zákonů v platném znění - zákon, který upravuje práva a povinnosti právnických osob a fyzických osob při předcházení a odhalování trestné činnosti a financování terorismu (dále jen „zákon o legalizaci příjmů“).
- 1.20. Legalizací se ve smyslu zákona o legalizaci příjmů rozumí úmyslné jednání, které spočívá v: a) změně povahy majetku nebo převodu majetku s vědomím, že tento majetek pochází z trestné činnosti nebo z účasti na trestné činnosti, s cílem utajit nebo zakrýt nezákonný původ majetku nebo s cílem napomoci osobě, která se podílí na páčání takové trestné činnosti, aby se vyhnula právním důsledkům svého jednání; b) utajení nebo zakrytí původu nebo povahy majetku, umístění nebo přemístění majetku, vlastnického práva nebo jiného práva k majetku s vědomím, že tento majetek pochází z trestné činnosti nebo z účasti na trestné činnosti; c) nabytí, držení, užívání a požívání majetku s vědomím, že tento majetek pochází z trestné činnosti nebo z účasti na trestné činnosti; d) účasti na jednání podle písmen a) až c), a to i ve formě spolčení, napomáhání, podněcování a navádění, jakož i pokusu o takové jednání.
- 1.21. Financováním terorismu se ve smyslu zákona o legalizaci příjmů rozumí poskytnutí nebo shromažďování finančních prostředků nebo majetku s úmyslem použít je nebo s vědomím, že mají být použity zcela nebo zčásti na: a) spáchání trestného činu založení, zosnování a podporování teroristické skupiny nebo trestného činu terorismu a některých forem účasti na terorismu; b) financování každodenních potřeb osoby, u níž lze předpokládat, že má v úmyslu spáchat nebo spáchala trestný

čin terorismu a některých forem účasti na terorismu; c) spáchání trestného činu krádeže, trestného činu vydírání nebo trestného činu padělání a pozměňování veřejné listiny, úřední pečeti, úřední uzávěry, úředního znaku a úřední značky nebo podněcování, napomáhání či navádění osoby ke spáchání takového trestného činu nebo k jeho pokusu s cílem spáchat trestný čin založení, zosnování a podporování teroristické skupiny nebo trestný čin terorismu a některých forem účasti na terorismu; nebo d) spáchání činů podle mezinárodních smluv, které byly ratifikovány a vyhlášeny způsobem stanoveným zákonem a jimiž je Slovenská republika vázána.

- 1.22. Neobvyklou obchodní operací se ve smyslu zákona o legalizaci příjmů rozumí právní jednání nebo jiný úkon, který nasvědčuje tomu, že jeho provedením může dojít k legalizaci nebo k financování terorismu. Bližší specifikace je upravena v § 4 odst. 2 slovenského zákona o legalizaci příjmů.
- 1.23. Politicky exponovanou osobou se ve smyslu slovenského zákona o legalizaci příjmů rozumí fyzická osoba, které je nebo jí byla svěřena významná veřejná funkce.
- 1.24. Konečným uživatelem výhod se ve smyslu slovenského zákona o legalizaci příjmů rozumí každá fyzická osoba, která skutečně ovládá nebo kontroluje právnickou osobu, fyzickou osobu - podnikatele nebo sdružení majetku, a každá fyzická osoba, v jejíž prospěch tyto subjekty vykonávají svou činnost nebo obchod. Bližší specifikace konečného uživatele výhod je uvedena v § 6a odst. 1 slovenského zákona o legalizaci příjmů.
- 1.25. Povinnou osobou je také právnická osoba oprávněná obchodovat se sběratelskými předměty, drahými kovy nebo drahými kameny nebo zprostředkovávat takové obchody, jakož i právnická osoba oprávněná uvádět na trh výrobky z drahých kovů nebo drahých kamenů, pokud hodnota obchodu dosáhne zákonem stanovené hranice nejméně 10 000 EUR, přičemž nezáleží na tom, zda je obchod proveden jednotlivě, nebo jde o více na sebe navazujících obchodů, které jsou nebo mohou být vzájemně propojeny. Povinnou osobou je rovněž osoba, která uskuteční obchod v hotovosti v hodnotě nejméně 10 000 EUR, stanoví-li tak zákon o legalizaci příjmů. Obchodník je povinnou osobou při splnění výše uvedených podmínek.

2. Zákaznický účet

- 2.1. Na základě registrace zákazníka provedené na webových stránkách www.nunofi.cz může zákazník vstupovat do zákaznické zóny ke svému zákaznickému účtu (dále jen „zákaznický účet“). Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Uživatelským jménem je e-mailová adresa zákazníka. Správné zadání e-mailové adresy je nezbytné pro dokončení registrace. Vytvoření zákaznického účtu je bezplatné.
- 2.2. Při vytvoření zákaznického účtu spotřebitel vyplní údaje v rozsahu jméno, příjmení, adresa, e-mail a telefon a podnikatel v rozsahu obchodní firma, IČO, DIČ, IČ DPH, sídlo, e-mail a telefon.
- 2.3. Po přihlášení do zákaznického účtu může zákazník objednávat zboží nebo služby. Údaje se při vytváření každé objednávky automaticky předvyplní. Obchodník doporučuje zákazníkovi údaje při každé objednávce zkontrolovat.
- 2.4. Při registraci v zákaznické zóně a při objednávání zboží nebo služby je zákazník povinen uvádět všechny údaje správně a pravdivě. Údaje uvedené v zákaznickém účtu je

zákazník povinen aktualizovat, pokud došlo k jejich změně. Údaje uvedené zákazníkem v zákaznickém účtu jsou obchodníkem považovány za správné.

- 2.5. Zákazník je povinen chránit své přihlašovací údaje k zákaznickému účtu, zejména heslo, před ztrátou, zneužitím nebo zpřístupněním třetím osobám. Zákazník není oprávněn umožnit používání svého zákaznického účtu třetí osobě. Obchodník neodpovídá za následky porušení této povinnosti zákazníkem, zejména za zneužití zákaznického účtu třetí osobou, pokud k němu došlo v důsledku porušení povinností zákazníka.
- 2.6. Obchodník si vyhrazuje právo zákaznický účet zrušit, zejména pokud zákazník poruší své povinnosti podle těchto obchodních podmínek nebo podmínek používání webových stránek, uvede nepravdivé nebo neúplné údaje, zneužije zákaznický účet, zasáhne do bezpečnosti webových stránek nebo pokud je zákaznický účet dlouhodobě neaktivní. Za dlouhodobou neaktivitu se považuje zejména stav, kdy se zákazník do zákaznického účtu nepřihlásí po dobu nejméně 3 let.
- 2.7. Zrušením zákaznického účtu nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklé před jeho zrušením, zejména práva a povinnosti z uzavřených smluv, reklamací, odstoupení od smlouvy, povinnosti obchodníka podle účetních, daňových a jiných právních předpisů ani oprávnění obchodníka zpracovávat osobní údaje v rozsahu nezbytném k ochraně právních nároků a splnění zákonných povinností.
- 2.8. Obchodník může registrovaným zákazníkům poskytovat zákaznické výhody, zejména účast v Bonus Klubu, sbírání bonusových bodů, možnost výměny bonusových bodů za odměnu, případně jiné výhody určené obchodníkem.
- 2.9. Podmínky získávání, používání a platnosti bonusových bodů a jiných zákaznických výhod jsou zveřejněny na webových stránkách obchodníka v části Bonus Klub nebo Výhody registrace. Obchodník je oprávněn tyto podmínky přiměřeně měnit, zejména z důvodu změny obchodní strategie, technických možností internetového obchodu nebo dostupnosti odměn.
- 2.10. Bonusové body a jiné zákaznické výhody nejsou právně nárokovatelné, nemají povahu peněžitého plnění, nejsou směnitelné za peníze a nelze je převést na jinou osobu, pokud obchodník neurčí jinak.
- 2.11. V případě zneužití zákaznického účtu, bonusového systému nebo jiné zákaznické výhody je obchodník oprávněn poskytnuté výhody odmítnout, zrušit bonusové body a v závažných případech zrušit zákaznický účet.

3. Objednávka a uzavření smlouvy

- 3.1. Internetový obchod obsahuje seznam zboží nabízeného obchodníkem, včetně popisu hlavních vlastností zboží a uvedení jeho cen. Ceny jednotlivého zboží jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty ve výši stanovené pro příslušný druh zboží podle platných právních předpisů.
- 3.2. Zákazník je povinen se před potvrzením objednávky seznámit se všemi informacemi týkajícími se objednávky a objednávaného zboží, a to v internetovém obchodě obchodníka.
- 3.3. Odesláním objednávky zboží a zaškrtnutím souhlasu s obchodními podmínkami prostřednictvím internetového obchodu zákazník potvrzuje, že se seznámil s obsahem obchodních podmínek a s jejich zněním bez výhrad souhlasí.

- 3.4. Zákazník objedná zboží provedením následujících kroků:
- 3.4.1. zákazník si může prostřednictvím internetového obchodu objednat zboží z katalogu zboží obchodníka, u kterého je uveden symbol „koupit“. Zákazník si může postupně objednat více kusů a více druhů zboží, které se ukládají do „košíku“,
 - 3.4.2. zákazník dokončí objednávku kliknutím na symbol „košík“ umístěný v pravém horním rohu webové stránky. Po otevření košíku zákazník zadá údaje potřebné k dokončení objednávky, u zboží zvolí způsob dopravy a způsob platby,
 - 3.4.3. zákazník potvrdí objednávku kliknutím na tlačítko označené slovy „objednávka s povinností platby“ nebo jiným jednoznačným odpovídajícím označením vyjadřujícím, že odeslání objednávky zahrnuje povinnost zaplatit cenu.
- 3.5. Před potvrzením objednávky je zákazník povinen objednávku zkontrolovat. Objednávka obsahuje informace o zákazníkovi, objednávaném zboží nebo službě, ceně včetně uvedení daní a poplatků, způsobu úhrady kupní ceny a způsobu dopravy.
- 3.6. Po potvrzení objednávky zákazníkem již není možné objednávku doplnit, změnit ani jinak upravit. Stejně tak není možné sloučit více objednávek do jedné objednávky a jedné zásilky. Tím nejsou dotčena zákonná práva spotřebitele.
- 3.7. Obchodník má právo objednávku odmítnout v případě, že poskytnuté údaje jsou natolik nepřesné, že objednávku není možné splnit, zejména pokud není možné zásilku správně doručit. Před odmítnutím objednávky se obchodník pokusí zákazníka kontaktovat a nepřesné údaje opravit. Podnikatel odpovídá za správnost dodacích a fakturačních údajů. Tyto údaje musí být shodné s údaji uvedenými v obchodním nebo živnostenském rejstříku.
- 3.8. Zákazník souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání smlouvy. Náklady na použití prostředků komunikace na dálku v souvislosti s uzavřením smlouvy, zejména náklady na internetové připojení nebo telefonní hovory, si hradí zákazník sám.
- 3.9. Smluvní vztah mezi obchodníkem a zákazníkem vzniká potvrzením objednávky obchodníkem. Vzájemná práva a povinnosti obchodníka a zákazníka se řídí smlouvou a těmito obchodními podmínkami. Obchodník se zavazuje dodat zákazníkovi objednané zboží v dohodnutém množství, ceně a kvalitě a zákazník se zavazuje objednané zboží převzít a zaplatit kupní cenu.
- 3.10. Po objednání zboží zákazník obdrží e-mailem potvrzení své objednávky a informace k úhradě kupní ceny, pokud si zvolil platbu převodem na bankovní účet obchodníka. Potvrzení obsahuje zejména informace o stavu objednávky, čísle objednávky, datu objednávky, způsobu platby, způsobu dopravy, celkové částce a názvu zboží. Faktura je zákazníkovi zaslána v elektronické podobě e-mailem po odeslání zboží.
- 3.11. V případě, že si zákazník více než dvakrát nepřevzme řádně odeslané zboží, je obchodník oprávněn při dalších objednávkách požadovat úhradu kupní ceny předem, odmítnout dodání na dobírku nebo v odůvodněných případech objednávku odmítnout.
- 3.12. Obchodník si vyhrazuje právo stanovit maximální množství zboží, které si zákazník může objednat prostřednictvím internetového obchodu. Konkrétní informace o omezení počtu prodávaných kusů zboží obchodník zveřejní na svých webových stránkách. Cílem omezení prodeje prostřednictvím stanovení maximálního množství u velmi žádaného zboží je zajistit dostupnost limitovaného zboží co nejširšímu okruhu zákazníků. V případě, že se zákazník úmyslně pokusí nekalým způsobem obejít

stanovené množstevní omezení, je obchodník oprávněn od kupní smlouvy odstoupit nebo odmítnout objednávku takového limitovaného zboží.

4. Cena a způsob platby

- 4.1. Aktuální cena zboží je uvedena na webových stránkách obchodníka a rovněž v souhrnu elektronické objednávky (v textu obchodních podmínek dále jen „kupní cena“). Kupní cena zboží je uvedena včetně daně z přidané hodnoty ve výši stanovené pro příslušný druh zboží podle platných právních předpisů.
- 4.2. Obchodník si vyhrazuje právo nabídku zboží a jeho ceny průběžně aktualizovat podle svých obchodních a provozních potřeb.
- 4.3. O způsobu úhrady kupní ceny rozhoduje zákazník sám v průběhu vytváření objednávky. Kupní cenu může zákazník uhradit:
 - 4.3.1. bezhotovostním převodem na bankovní účet obchodníka,
 - 4.3.2. na dobírku, v hotovosti dopravci po předání objednaného zboží a faktury dopravcem zákazníkovi; tento způsob platby je možný do výše kupní ceny 400 EUR nebo 10 000 CZK na jednu objednávku,
 - 4.3.3. v hotovosti při osobním převzetí zboží na odběrném místě, nejvýše do částky povolené obecně závaznými právními předpisy a interními pravidly obchodníka; obchodník je oprávněn u konkrétní objednávky požadovat bezhotovostní úhradu předem.
- 4.4. Pokud si zákazník zvolil způsob platby převodem na bankovní účet obchodníka nebo úhradu na dobírku, bude objednávka dokončena po kliknutí na příslušné tlačítko pro potvrzení objednávky. Zákazníkovi, který si zvolil způsob platby převodem na bankovní účet obchodníka, budou e-mailem zaslány údaje k úhradě kupní ceny. K automatizovanému spárování platby v objednávkovém systému obchodníka dochází následující pracovní den.
- 4.5. Obchodník neprovozuje kamennou prodejnu. Osobnímu odběru musí předcházet elektronická objednávka uskutečněná prostřednictvím internetového obchodu. V případě osobního odběru je doba zpracování objednávky variabilní a závisí zejména na množství objednávek a pořadí jejich zpracování v příslušný pracovní den. Doba zpracování objednávky je zpravidla od 1 hodiny do 72 hodin během pracovních dnů. Zákazník si může objednané zboží převzít až po doručení e-mailu od obchodníka, ve kterém obchodník zákazníka informuje o zpracování objednávky a připravenosti zboží k osobnímu odběru. Objednané zboží je rezervováno po dobu 7 dnů ode dne doručení e-mailu o připravenosti zboží k osobnímu odběru; po marném uplynutí této lhůty je obchodník oprávněn objednávku zrušit a zboží vrátit zpět do prodeje. Při osobním odběru je možné uhradit kupní cenu předem bezhotovostním převodem na bankovní účet obchodníka nebo v hotovosti při osobním převzetí, pokud obchodník u konkrétní objednávky neurčí jinak.
- 4.6. Po odeslání zboží obchodník zašle zákazníkovi spolu s objednaným zbožím daňový doklad - fakturu. Ta slouží jako doklad o zakoupení zboží nebo služby. Zákazník tímto ve smyslu § 71 odst. 1 písm. b) slovenského zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z přidané hodnoty uděluje obchodníkovi souhlas s tím, aby mu za dodané zboží vystavoval fakturu v elektronické podobě. Zákazník s elektronickou fakturou souhlasí odesláním objednávky a uvedením e-mailové adresy.

4.7. Zvláštní ustanovení k povinnostem obchodníka a zákazníka ve smyslu slovenského zákona o legalizaci příjmů:

4.7.1. Obchodník provádí ve smyslu slovenského zákona o legalizaci příjmů jako povinná osoba základní péči ve vztahu k zákazníkovi, a to:

- 4.7.1.1. při obchodu, jehož hodnota dosáhne zákonem stanovené hranice podle slovenského zákona o legalizaci příjmů, zejména při obchodu se sběratelskými předměty, drahými kovy, drahými kameny nebo výrobky z drahých kovů či drahých kamenů v hodnotě nejméně 10 000 EUR, přičemž nezáleží na tom, zda je obchod uskutečněn jednotlivě, nebo jako více na sebe navazujících obchodů, které jsou nebo mohou být vzájemně propojeny; při jiných příležitostných obchodech mimo obchodní vztah v případech a rozsahu podle zákona o legalizaci příjmů,
- 4.7.1.2. pokud existuje podezření, že zákazník připravuje nebo uskutečňuje neobvyklou obchodní operaci bez ohledu na hodnotu zboží ve smyslu § 10 odst. 2 slovenského zákona o legalizaci příjmů,
- 4.7.1.3. při pochybnostech o pravdivosti nebo úplnosti dříve získaných údajů potřebných k provedení péče ve vztahu k zákazníkovi,
- 4.7.1.4. při uzavírání obchodního vztahu. Pro účely těchto obchodních podmínek se obchodním vztahem ve smyslu zákona o legalizaci příjmů rozumí obchodní, smluvní nebo jiný obdobný vztah mezi obchodníkem a zákazníkem, u něhož se s ohledem na všechny okolnosti předpokládá opakovanost nebo trvání, a nikoli každá jednotlivá objednávka v běžné hodnotě.

4.7.2. Pokud jsou splněny podmínky podle zákona o legalizaci příjmů nebo pokud to vyplývá z hodnocení rizik obchodníka, je obchodník oprávněn požadovat od zákazníka informace a doklady potřebné k provedení péče ve vztahu k zákazníkovi a zákazník je povinen tyto informace a doklady obchodníkovi za tímto účelem poskytnout, zejména:

- 4.7.2.1. doklad totožnosti za účelem identifikace zákazníka ověřením identifikačních údajů v dokladu totožnosti a ověřením podoby zákazníka s podobou vyobrazenou v jeho dokladu totožnosti za fyzické přítomnosti zákazníka, tzv. identifikace tváří v tvář, nebo prostřednictvím technických prostředků a postupů. Obchodník ověří identifikaci zákazníka, který je fyzickou osobou, a identifikaci fyzické osoby jednající za zákazníka, který je právnickou osobou, ještě před uzavřením kupní smlouvy,
- 4.7.2.2. informaci, zda zákazník jedná vlastním jménem. Pokud zákazník nejedná vlastním jménem, je povinen předložit závazné písemné prohlášení obsahující jméno, příjmení, rodné číslo nebo datum narození fyzické osoby nebo obchodní firmu, sídlo a IČO právnické osoby, jejímž jménem obchod uskutečňuje. Stejným způsobem obchodník postupuje, pokud vzniknou pochybnosti o tom, zda zákazník jedná vlastním jménem,
- 4.7.2.3. informaci o konečném uživateli výhod, přičemž obchodník ověří informace týkající se identifikace konečného uživatele výhod a provede opatření ke zjištění vlastnické struktury a řídicí struktury

- zákazníka, který je právnickou osobou nebo sdružením majetku, před uzavřením obchodního vztahu nebo v jeho průběhu,
- 4.7.2.4. informace o účelu a plánované povaze obchodu nebo obchodního vztahu a informace o povaze podnikání zákazníka, přičemž obchodník bude tyto informace ověřovat a vyhodnocovat;
 - 4.7.2.5. informaci, zda zákazník, osoba jednající jménem zákazníka nebo konečný uživatel výhod je politicky exponovanou osobou, osobou blízkou politicky exponované osobě, osobou s významným podnikatelským nebo majetkovým vztahem k politicky exponované osobě nebo osobou, na kterou se vztahují mezinárodní sankce nebo restriktivní opatření;
 - 4.7.2.6. informaci o původu finančních prostředků.
- 4.7.3. Ověření identifikace zákazníka se rozumí:
- 4.7.3.1. u fyzické osoby zjištění jména, příjmení, rodného čísla nebo data narození, pokud rodné číslo nebylo přiděleno, adresy trvalého pobytu nebo jiného pobytu, státní příslušnosti a zjištění čísla a druhu dokladu totožnosti. Obchodník tyto údaje ověří v dokladu totožnosti a zároveň ověří podobu osoby s podobou uvedenou v jejím dokladu totožnosti za její fyzické přítomnosti nebo s využitím technických prostředků a postupů,
 - 4.7.3.2. u fyzické osoby - podnikatele také zjištění adresy místa podnikání, identifikačního čísla, pokud bylo přiděleno, označení úředního registru nebo jiné úřední evidence, v níž je tento podnikatel zapsán, a čísla zápisu do tohoto registru nebo evidence. Obchodník tyto údaje ověří na základě dokumentů, údajů nebo informací získaných z úředního registru nebo jiné úřední evidence, v níž je podnikatel zapsán, nebo z jiného důvěryhodného a nezávislého zdroje;
 - 4.7.3.3. u právnické osoby nebo sdružení majetku zjištění názvu, adresy sídla, identifikačního čísla, označení úředního registru nebo jiné úřední evidence, v níž je právnická osoba nebo sdružení majetku zapsáno, čísla zápisu do tohoto registru nebo evidence a identifikace fyzické osoby, která je oprávněna jednat jménem právnické osoby nebo sdružení majetku. Obchodník tyto údaje ověří na základě dokumentů, údajů nebo informací získaných z úředního registru nebo jiné úřední evidence, v níž je právnická osoba zapsána, nebo z jiného důvěryhodného a nezávislého zdroje, a ověří identifikaci fyzické osoby, která je oprávněna jednat jménem právnické osoby, jakož i její oprávnění jednat jménem právnické osoby,
 - 4.7.3.4. u osoby zastoupené na základě plné moci zjištění a ověření identifikačních údajů zastoupené osoby v rozsahu podle toho, zda jde o fyzickou osobu, fyzickou osobu - podnikatele nebo právnickou osobu, a zároveň zjištění a ověření identifikačních údajů zmocněnce v rozsahu podle bodu 4.7.3.1.,
 - 4.7.3.5. u konečného uživatele výhod zjištění jména, příjmení, rodného čísla nebo data narození, pokud rodné číslo nebylo přiděleno, adresy trvalého pobytu nebo jiného pobytu a státní příslušnosti.

- 4.7.4. Obchodník ověří platnost a úplnost identifikačních údajů a informací také v průběhu obchodního vztahu, pokud zaznamená změny nebo pokud to vyplývá z hodnocení rizik. Obchodník může na základě hodnocení rizik požadovat také další přiměřené informace, zejména telefonní číslo, údaje o zaměstnání, zaměstnavateli, podnikatelské činnosti, původu finančních prostředků nebo původu majetku, pokud jsou tyto údaje nezbytné ke splnění povinností podle slovenského zákona o legalizaci příjmů.
- 4.7.5. Obchodník provádí průběžné sledování obchodního vztahu včetně přezkoumávání konkrétních obchodů uskutečněných v průběhu jeho trvání za účelem zjištění, zda jsou prováděné obchody v souladu s poznatky obchodníka o zákazníkovi.
- 4.7.6. Obchodník posoudí, zda připravovaný nebo prováděný obchod představuje neobvyklou obchodní operaci. Pokud obchodník zjistí nebo má podezření, že jde o neobvyklou obchodní operaci, postupuje podle slovenského zákona o legalizaci příjmů, zejména provede potřebné interní posouzení, vyhotoví záznam v rozsahu požadovaném zákonem, oznámí neobvyklou obchodní operaci Finanční zpravodajské jednotce a v případech stanovených zákonem pozdrží její provedení. Pokud hrozí nebezpečí, že provedením neobvyklé obchodní operace může být zmařeno nebo podstatně ztíženo zajištění příjmu z trestné činnosti nebo prostředků určených k financování terorismu, nebo pokud o to Finanční zpravodajská jednotka požádá, obchodník pozdrží neobvyklou obchodní operaci nejvýše po dobu stanovenou slovenským zákonem o legalizaci příjmů.
- 4.7.7. Obchodník odmítne uzavření obchodního vztahu, ukončí obchodní vztah nebo odmítne provést konkrétní obchod, pokud:
- 4.7.7.1. nemůže provést základní péči ve vztahu k zákazníkovi specifikovanou v bodě 4.7.1.,
 - 4.7.7.2. zákazník odmítne prokázat, jménem koho jedná.
- V takovém případě obchodník zároveň posoudí, zda připravovaný nebo prováděný obchod není neobvyklou obchodní operací, a pokud to vyžaduje slovenský zákon o legalizaci příjmů, vyhotoví o tomto posouzení písemný záznam nebo provede oznámení Finanční zpravodajské jednotce.
- 4.7.8. Pokud obchodník na základě posouzení rizika zjistí, že některý zákazník, některý druh obchodu nebo konkrétní obchod představuje vyšší riziko legalizace nebo financování terorismu, provede obchodník kromě základní péče také další zjišťování specifikované v § 12 slovenského zákona o legalizaci příjmů.
- 4.7.9. Obchodník je oprávněn i bez souhlasu zákazníka zjišťovat, získávat, zaznamenávat, uchovávat a využívat osobní údaje zákazníka v rozsahu podle § 10 odst. 1, § 11 odst. 3, § 12 odst. 1 a 2 slovenského zákona o legalizaci příjmů za účelem provádění péče ve vztahu k zákazníkovi a pro účely zjišťování neobvyklé obchodní operace podle § 14 zákona o legalizaci příjmů. Obchodník je přitom oprávněn získávat osobní údaje nezbytné k dosažení účelu zpracování kopírováním, skenováním nebo jiným zaznamenáváním úředních dokladů na nosič informací a zpracovávat rodná čísla a další údaje a doklady i bez souhlasu zákazníka. Osobní údaje zákazníka bude obchodník uchovávat po dobu 5 let od skončení smluvního vztahu se zákazníkem nebo od uskutečnění příležitostného obchodu se zákazníkem mimo obchodní vztah ve smyslu § 19 slovenského zákona o legalizaci příjmů, pokud zákon o legalizaci příjmů, rozhodnutí

příslušného orgánu nebo zvláštní právní předpis nestanoví delší dobu uchovávání.

- 4.7.10. Obchodník je oprávněn u obchodů, u nichž to vyžadují právní předpisy, interní pravidla obchodníka nebo hodnocení rizik podle zákona o legalizaci příjmů, požadovat bezhotovostní úhradu kupní ceny, odmítnout hotovostní platbu, vyžádat si dodatečné informace nebo doklady a pozastavit vyřízení objednávky do doby splnění zákonných povinností obchodníka. Pokud zákazník neposkytne požadované informace nebo doklady nebo pokud obchodník nemůže splnit své povinnosti podle zákona o legalizaci příjmů, je obchodník oprávněn objednávku odmítnout, zrušit, odstoupit od smlouvy nebo odmítnout provedení obchodu v rozsahu dovoleném právními předpisy.

5. Dodání zboží

- 5.1. Způsob dodání si zákazník vybírá v objednávce, není-li u příslušného zboží uvedeno jinak. Dodací lhůta běží od potvrzení objednávky obchodníkem, pokud si zákazník zvolil platbu na dobírku nebo platbu v hotovosti při osobním odběru, nebo od připsání kupní ceny na účet obchodníka, pokud si zákazník zvolil platbu předem bezhotovostním převodem. Dodáním zboží se rozumí doručení zboží zákazníkovi v souladu se smlouvou.
- 5.2. Zákazník nabývá vlastnické právo ke zboží zaplacením celé kupní ceny za objednané zboží, včetně nákladů na balení a dodání. Odpovědnost za náhodnou zkázu, poškození či ztrátu zboží přechází na zákazníka okamžikem převzetí zboží nebo okamžikem, kdy měl zákazník povinnost zboží převzít, ale v rozporu se smlouvou tak neučinil.
- 5.3. Náklady na dodání zboží jsou stanoveny samostatně na základě cen určených doručovacími společnostmi a jsou uvedeny v sekci „doprava“ a při výběru možností doručení zboží.
- 5.4. Pokud si zákazník zvolil jako způsob doručení osobní odběr zboží na výdejních místech obchodníka, náklady na dopravu nejsou účtovány.
- 5.5. V případě, že je z důvodů na straně zákazníka nutné zboží doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je zákazník povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním zboží, případně náklady spojené s jiným způsobem doručení.
- 5.6. Obchodník je oprávněn odmítnout dodat zboží zákazníkovi na dobírku, pokud si tento zákazník již v minulosti opakovaně, tj. nejméně dvakrát, nevyzvedl zboží zaslané na dobírku. Obchodník navrhne zákazníkovi jiný způsob úhrady kupní ceny.
- 5.7. V případě, že zákazníkovi nebude doručena zásilka, o jejímž odeslání byl informován obchodníkem, nebo je zásilka poškozena, je zákazník povinen o této skutečnosti bezodkladně informovat obchodníka telefonicky nebo e-mailem na výše uvedených kontaktních údajích obchodníka.
- 5.8. Při převzetí zboží od přepravce je zákazník povinen zkontrolovat neporušenost obalů a v případě jakýchkoli vad tuto skutečnost bezodkladně oznámit přepravci. V případě zjištění porušení obalu svědčícího o neoprávněném otevření zásilky či poškození zboží nemusí zákazník zásilku od přepravce převzít. Podpisem dodacího listu zákazník potvrzuje, že zásilka zboží je úplná a bez vnějšího poškození. Dodatečná reklamace neúplnosti nebo vnějšího poškození zásilky nezbavuje zákazníka práva na vytknutí vady.

- 5.9. Zákazník je povinen zboží ihned po jeho převzetí vybalit, důkladně prohlédnout a zkontrolovat. Zjevné vady zboží je zákazník povinen uplatnit u obchodníka bez zbytečného odkladu poté, co je mohl při včasné prohlídce a přiměřené obezřetnosti zjistit. Poškození zboží při přepravě je možné u dopravce reklamovat ve lhůtě 48 hodin od okamžiku převzetí zásilky. Tím nejsou dotčena zákonná práva spotřebitele z odpovědnosti za vady ani možnost vytknout vadu v zákonné lhůtě.
- 5.10. Zjevnou vadou zboží se rozumí především jeho mechanické poškození, zlomení, znečištění, chybějící či evidentně poškozené díly, zjevně vadné provedení apod. Za zjevnou vadu se považuje rovněž vada spočívající v dodání jiného druhu zboží, včetně jiného barevného provedení, jiného množství zboží nebo dodání nekompletního zboží. Zjevnou vadu nelze vyloučit ani v případě nepoškozeného přepravního obalu.

6. Odstoupení od smlouvy

- 6.1. Spotřebitel má v souladu s ustanovením § 20 slovenského zákona o ochraně spotřebitele u smlouvy uzavřené na dálku právo odstoupit od smlouvy bez uvedení důvodu ve lhůtě 14 dnů ode dne převzetí zboží spotřebitelem, nejedná-li se o případ, kdy podle § 19 slovenského zákona o ochraně spotřebitele od smlouvy odstoupit nelze. Odstoupení od smlouvy musí být obchodníkovi ve lhůtě uvedené v předchozí větě odesláno.
- 6.2. Spotřebitel nemá právo odstoupit od smlouvy zejména v případech podle § 19 zákona o ochraně spotřebitele, a to zejména tehdy, je-li předmětem smlouvy:
- 6.2.1. dodání nebo poskytnutí zboží, jehož cena závisí na pohybu cen na finančním trhu, který obchodník nemůže ovlivnit a k němuž může dojít během lhůty pro odstoupení od smlouvy. To se zpravidla, nikoli však výlučně, týká nákupu investičních produktů, u nichž zákazník nemůže od smlouvy odstoupit,
- 6.2.2. dodání zboží vyrobeného podle specifikací zákazníka nebo zboží vyrobeného na míru.
- 6.3. Spotřebitel může pro odstoupení od smlouvy využít formulář pro odstoupení od smlouvy zveřejněný na webových stránkách obchodníka v části Formuláře nebo formulář vyplnit a zaslat poštou či e-mailem na adresu obchodníka. Použití formuláře však není povinné. Obchodník potvrdí přijetí odstoupení od smlouvy. Odstoupením od smlouvy smlouva zaniká.
- 6.4. Spotřebitel je povinen do 14 dnů ode dne odstoupení od smlouvy zaslat zboží zpět nebo předat zboží obchodníkovi. Obchodník je povinen do 14 dnů ode dne doručení oznámení o odstoupení od smlouvy vrátit spotřebiteli všechny platby, včetně nákladů na nejlevnější způsob dopravy, dodání a dalších nákladů a poplatků. Obchodník vrátí spotřebiteli platby stejným způsobem, jaký spotřebitel použil při úhradě, pokud se spotřebitel s obchodníkem nedohodne na jiném způsobu vrácení platby a pokud tím spotřebiteli nevzniknou další poplatky. Pokud spotřebitel uvede ve formuláři pro odstoupení od smlouvy číslo bankovního účtu a požádá o vrácení platby na tento účet, je obchodník oprávněn vrátit platbu na takto uvedený účet. Obchodník není povinen vrátit spotřebiteli platby dříve, než mu bude zboží doručeno, nebo dokud spotřebitel neprokáže zaslání zboží zpět obchodníkovi. Náklady na vrácení zboží obchodníkovi nese spotřebitel.

- 6.5. Obchodník je oprávněn od smlouvy odstoupit bez zbytečného odkladu, pokud zjistí, že zákazník porušil smlouvu podstatným způsobem. Za podstatné porušení smlouvy se považuje:
- 6.5.1. prodlení zákazníka s úhradou kupní ceny delší než 15 dnů po době splatnosti;
 - 6.5.2. vytvoření nebo potvrzení objednávky v důsledku zjevné systémové poruchy softwaru počítače, selhání lidského faktoru nebo omylu při stanovení zjevně chybné prodejní ceny v internetovém obchodě,
 - 6.5.3. zákazník nepřevzme řádně zaplacené zboží od obchodníka ve stanovené lhůtě,
 - 6.5.4. porušení povinností zákazníka obsažených v těchto obchodních podmínkách.
- 6.6. Pro odstoupení od smlouvy podnikatelem se použijí zákonné podmínky podle obchodního zákoníku.

7. Odpovědnost za vady a reklamační řád

- 7.1. Obchodník odpovídá za vady dodaného zboží, které existovaly v době předání nebo se projeví během zákonné doby odpovědnosti za vady podle příslušných právních předpisů.
- 7.2. Zboží má vady, pokud není v souladu s dohodnutými požadavky podle uzavřené smlouvy nebo obecnými požadavky podle příslušných právních předpisů, zejména pokud: nemá vlastnosti, které byly mezi smluvními stranami dohodnuty, není vhodné k účelu, ke kterému se zboží obvykle používá, neodpovídá kvalitě nebo provedení obvyklému pro daný druh zboží, není dodáno s příslušenstvím nebo návody, které lze důvodně očekávat.
- 7.3. Doba odpovědnosti za vady u spotřebitelských smluv činí 24 měsíců od dodání zboží spotřebiteli, pokud zvláštní právní předpis nestanoví jinou dobu.
- 7.4. U použitého zboží se smluvní strany mohou dohodnout na kratší době odpovědnosti za vady, nikoli však kratší než 12 měsíců od dodání zboží.
- 7.5. Je-li zákazníkem podnikatel, řídí se práva a povinnosti z odpovědnosti za vady příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku.
- 7.6. Zákazník je oprávněn vytknout vadu (uplatnit reklamaci) bez zbytečného odkladu po zjištění vady, nejpozději během doby odpovědnosti za vady podle příslušných právních předpisů. Vytknutí vady může zákazník uplatnit písemně, elektronickou poštou, osobně nebo prostřednictvím reklamačního formuláře zveřejněného na webových stránkách obchodníka v části Formuláře. Použití reklamačního formuláře není povinné.
- 7.7. Vytknutí vady (reklamace) musí obsahovat zejména:
- 7.7.1. identifikační údaje zákazníka,
 - 7.7.2. číslo objednávky nebo doklad o koupi,
 - 7.7.3. označení reklamovaného zboží,
 - 7.7.4. popis vady,
 - 7.7.5. způsob, jakým se vada projevuje.
- 7.8. Obchodník doporučuje zákazníkovi přiložit doklad o koupi nebo fakturu, je-li to možné. Nepřiložení dokladu o koupi samo o sobě není důvodem k odmítnutí reklamace, pokud zákazník hodnověrně prokáže zakoupení zboží u obchodníka.
- 7.9. Pokud je podání nečitelné, nejasné, nesrozumitelné, neobsahuje požadované dokumenty apod., obchodník se pokusí zákazníka kontaktovat za účelem doplnění podání.

- 7.10. Obchodník poskytne zákazníkovi bezodkladně po uplatnění reklamace písemné potvrzení o vytknutí vady. V potvrzení obchodník uvede kromě kontaktních údajů obchodníka a zákazníka také popis vady a datum uplatnění reklamace.
- 7.11. Pokud obchodník odpovídá za vadu zboží, má zákazník právo na odstranění vady opravou nebo výměnou zboží. Zákazník si může zvolit opravu nebo výměnu zboží, pokud zvolený způsob odstranění vady není nemožný nebo by obchodníkovi nezpůsobil nepřiměřené náklady s ohledem na hodnotu zboží a význam vady. Obchodník může odmítnout odstranění vady, pokud oprava ani výměna nejsou možné nebo by si vyžádaly nepřiměřené náklady. Náklady spojené s převzetím reklamovaného zboží, jeho opravou nebo výměnou nese obchodník, pokud obchodník odpovídá za vytknutou vadu.
- 7.12. Zákazník má právo na přiměřenou slevu z kupní ceny nebo právo odstoupit od smlouvy i bez poskytnutí dodatečné přiměřené lhůty, pokud:
- 7.12.1. obchodník vadu neodstranil,
 - 7.12.2. obchodník odmítl vadu odstranit,
 - 7.12.3. zboží má stejnou vadu i přes opravu nebo výměnu,
 - 7.12.4. vada je natolik závažná, že odůvodňuje okamžité poskytnutí slevy nebo odstoupení od smlouvy,
 - 7.12.5. obchodník prohlásil nebo je z okolností zřejmé, že vadu neodstraní v přiměřené lhůtě nebo bez způsobení závažných obtíží zákazníkovi.
- 7.13. Zákazník nemůže odstoupit od smlouvy podle předchozího bodu, pokud se zákazník spolupodílel na vzniku vady nebo pokud je vada zanedbatelná.
- 7.14. Obchodník vyřídí reklamaci v přiměřené lhůtě, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se se zákazníkem nedohodne jinak. Pokud obchodník reklamaci nevyřídí ve lhůtě podle předchozího bodu, má zákazník právo odstoupit od smlouvy nebo požadovat přiměřenou slevu z kupní ceny. O vyřízení reklamace bude zákazník informován písemně nebo elektronickou poštou.
- 7.15. Za vyřízení reklamace se považuje:
- 7.15.1. předání nebo odeslání původního zboží zákazníkovi, případně odeslání informace, že je zboží připraveno k vyzvednutí, pokud byla reklamace neoprávněná,
 - 7.15.2. předání nebo odeslání nového nebo opraveného zboží zákazníkovi, případně odeslání informace, že je zboží připraveno k vyzvednutí,
 - 7.15.3. odeslání finančních prostředků odpovídajících slevě z ceny zboží,
 - 7.15.4. vrácení celé kupní ceny zákazníkovi.
- 7.16. Po vyřízení oprávněné reklamace se doba odpovědnosti za vady prodlužuje o dobu trvání reklamace. V případě neoprávněné reklamace se doba odpovědnosti za vady neprodlužuje. Pokud byla reklamace vyřízena výměnou, běží u nového zboží nová doba odpovědnosti za vady. Pokud obchodník odpovídá za vadu, která byla odstraněna opravou, prodlužuje se doba odpovědnosti za vady o 12 měsíců ode dne předání opravené věci spotřebiteli. Doba odpovědnosti za vady se tímto způsobem prodlouží pouze jednou.
- 7.17. Obchodník neodpovídá za vady:
- 7.17.1. uplatněné u obchodníka po uplynutí doby odpovědnosti za vady,
 - 7.17.2. způsobené mechanickým poškozením po převzetí zboží,
 - 7.17.3. způsobené nesprávným používáním zboží,
 - 7.17.4. způsobené používáním v rozporu s návodem k použití,

- 7.17.5. způsobené běžným opotřebením,
- 7.17.6. způsobené neodborným zásahem nebo úpravou zboží,
- 7.17.7. způsobené působením vnějších okolností, které obchodník nemohl ovlivnit (například působením chemikálií, vysokou vlhkostí, dlouhodobým působením nízkých nebo vysokých teplot apod.),
- 7.17.8. u mincí se za vadu nepovažují skvrny na povrchu mincí způsobené částicemi jiných kovů, které jsou přirozenou součástí výroby mincí z drahých i běžných kovů. Mince s těmito skvrnami obchodník nevyměňuje. U mincí z běžných kovů s tzv. otevřenou emisí, jako jsou oběžné mince a také pamětní mince určené do oběhu (typicky pamětní dvoueurové mince a ostatní světové pamětní mince), se za vady nepovažují poškození, například drobné škrábance, údery, naražené hrany apod., způsobená automatickou ražbou a zjednodušenou manipulací a adjustací odpovídající nenumismatickému charakteru otevřených emisí.
- 7.18. Zákazník je povinen poskytnout obchodníkovi součinnost k ověření existence reklamované vady a k jejímu odstranění. Zákazník je povinen převzít zboží po provedení opravy nejpozději do jednoho měsíce od vyrozumění o jejím provedení.
- 7.19. Zákazník je povinen poskytnout obchodníkovi součinnost a zjevné vady zboží, které zjistil po převzetí a rozbalení zboží a které vznikly poškozením zboží při přepravě, uplatnit u obchodníka bez zbytečného odkladu tak, aby obchodník mohl poškození zboží při přepravě reklamovat u dopravce ve lhůtě 48 hodin od okamžiku převzetí zásilky. Neposkytnutí přiměřené součinnosti zákazníkem může ztížit prokázání okolností vzniku vady nebo poškození při přepravě; tím však nejsou dotčena zákonná práva spotřebitele z odpovědnosti za vady.

8. Ochrana osobních údajů

- 8.1. Obchodník zpracovává osobní údaje zákazníků v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob při zpracování osobních údajů, slovenským zákonem č. 18/2018 Z. z. o ochrane osobných údajov a ostatními obecně závaznými právními předpisy.
- 8.2. Obchodník zpracovává osobní údaje zákazníků zejména za účelem uzavření a plnění smlouvy, správy zákaznických účtů, vyřizování vytknutí vady, plnění zákonných povinností a ochrany práv a právem chráněných zájmů obchodníka.
- 8.3. Podrobné informace o zpracování osobních údajů, právech subjektů údajů a podmínkách ochrany osobních údajů jsou zveřejněny v samostatném dokumentu - Zásady zpracování osobních údajů.

9. Doručování

- 9.1. Obchodník je oprávněn doručovat zákazníkovi písemnosti elektronickou poštou, poštovní zásilkou, osobním předáním nebo jiným vhodným způsobem.
- 9.2. Zákazník souhlasí s tím, aby mu obchodník doručoval dokumenty, potvrzení, faktury, výzvy, oznámení a jinou komunikaci elektronickou formou na e-mailovou adresu poskytnutou zákazníkem.
- 9.3. Elektronická komunikace se považuje za doručenu okamžikem jejího prokazatelného odeslání na poslední známou e-mailovou adresu zákazníka, pokud se obchodníkovi

nevrátí jako nedoručená; tím nejsou dotčena kogentní ustanovení právních předpisů na ochranu spotřebitele.

- 9.4. Písemnosti doručované poštovní zásilkou se považují za doručené dnem jejich převzetí, dnem odmítnutí jejich převzetí nebo dnem vrácení zásilky obchodníkovi jako nepřevzaté. Tím nejsou dotčena kogentní ustanovení právních předpisů na ochranu spotřebitele.

10. Zákaznické recenze, průzkum spokojenosti

- 10.1. Recenzi ke zboží nebo službě může uvést pouze zákazník, který si dané zboží zakoupil. Obchodník si vyhrazuje právo recenzi smazat, pokud je v rozporu se zákonem, těmito obchodními podmínkami, zásadami poctivosti či dobrými mravy nebo obsahuje urážlivé sdělení apod.
- 10.2. Průzkum spokojenosti může být realizován prostřednictvím třetí strany, zejména společnosti Heureka Shopping s.r.o., v rámci programu Ověřeno zákazníky, pokud jsou pro to splněny podmínky podle příslušných právních předpisů a zásad zpracování osobních údajů obchodníka. Podrobnosti o zpracování osobních údajů v souvislosti s průzkumem spokojenosti jsou uvedeny v zásadách zpracování osobních údajů.

11. Kontrola obchodníka, mimosoudní řešení sporů, stížnosti

- 11.1. Kontrolu dodržování právních předpisů na ochranu spotřebitele vykonává Slovenská obchodní inspekce (Slovenská obchodná inšpekcia), web.: www.soi.sk.
- 11.2. Spotřebitel má právo obrátit se na obchodníka se žádostí o nápravu, pokud mezi spotřebitelem a obchodníkem vznikne spor z uplatnění práv z odpovědnosti za vady, z kupní smlouvy nebo jiný spor související s nákupem zboží nebo poskytováním služeb obchodníka a spotřebitel není spokojen se způsobem, jakým obchodník vyřídil jeho vytknutí vady, žádost nebo jiný podnět.
- 11.3. Pokud obchodník na žádost spotřebitele podle předchozího bodu odpoví zamítavě nebo na ni neodpoví do 30 dnů ode dne jejího odeslání, má spotřebitel právo podat návrh na zahájení alternativního řešení sporu subjektu alternativního řešení sporů podle slovenského zákona č. 391/2015 Z. z. o alternativním řešení spotřebitelských sporů v platném znění.
- 11.4. Subjektem alternativního řešení sporů je zejména Slovenská obchodní inspekce nebo jiný oprávněný subjekt zapsaný v seznamu subjektů alternativního řešení sporů vedeném Ministerstvem hospodářství Slovenské republiky.
- 11.5. Seznam subjektů alternativního řešení spotřebitelských sporů je dostupný na webových stránkách Ministerstva hospodářství Slovenské republiky. Spotřebitel si může vybrat příslušný subjekt alternativního řešení sporů podle slovenského zákona č. 391/2015 Z. z. o alternativním řešení spotřebitelských sporů.
- 11.6. Alternativní řešení sporů se vztahuje pouze na spor mezi spotřebitelem a obchodníkem vyplývající ze spotřebitelské smlouvy nebo související se spotřebitelskou smlouvou.
- 11.7. Dozor v oblasti ochrany osobních údajů vykonává Úřad na ochranu osobních údajů Slovenské republiky (<https://dataprotection.gov.sk/>).
- 11.8. Obchodník není ve vztahu k zákazníkovi vázán žádným kodexem chování.

12. Závěrečná ustanovení

- 12.1. Tyto obchodní podmínky nabývají účinnosti dne 19. 06. 2026. Jsou dostupné v elektronické podobě na webových stránkách obchodníka a v listinné podobě na korespondenční adrese obchodníka. Obchodník je oprávněn tyto obchodní podmínky měnit nebo doplňovat.
- 12.2. Pokud právní vztah založený smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, smluvní strany se dohodly, že se kupní smlouva uzavřená mezi nimi řídí příslušnými právními předpisy Slovenské republiky, zejména občanským zákoníkem, případně zákonem o ochraně spotřebitele. Tím není vyloučena ochrana spotřebitele poskytovaná právem státu, v němž má spotřebitel své obvyklé bydliště.
- 12.3. Pokud je některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, použije se namísto neplatného či neúčinného ustanovení takové ustanovení, jehož smysl se neplatnému nebo neúčinnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení. Změny a dodatky smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
- 12.4. Tyto obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Obchodní podmínky jsou přílohou smlouvy, tvoří její nedílnou součást a určují část obsahu smlouvy, pokud se smluvní strany nedohodly jinak.
- 12.5. Odesláním objednávky a potvrzením příslušného políčka zákazník potvrzuje, že měl možnost seznámit se s obchodními podmínkami, jejich znění mu bylo zpřístupněno před odesláním objednávky a souhlasí s tím, aby se v rozsahu přípustném podle právních předpisů staly součástí smlouvy.

.....
za Nunofia s.r.o.
Ing. Vladislav Klajban, jednatel společnosti