

Všeobecné obchodní podmínky a podmínky užívání

obchodní společnosti **Nunofia s.r.o.**, se sídlem Hviezdoslavova 30, Banská Bystrica 974 01, Slovenská republika, IČO: 48 170 160, společnost zapsaná v obchodním rejstříku Slovenské republiky - Obchodnom registri vedeném Okresním soudem Banská Bystrica, Oddíl: Sro, vložka číslo: 28162/S, jednající jednatelem společnosti Ing. Vladislavem Klajbanem (dále uváděné v znění obchodních podmínek jako „Nunofia s.r.o.”)

korespondenční adresa: Nunofia s.r.o., Kuzmányho 5, Banská Bystrica 974 01, Slovenská republika

kontaktní údaje: email: obchod@nunofi.cz, tel.: +421 48 412 3392

1. Všeobecná ustanovení

- 1.1. Podmínky užívání (dále jen „podmínky užívání“) obchodní společnosti Nunofia s.r.o. upravují vzájemná práva a povinnosti provozovatele webového rozhraní (dále jen „provozovatel“) na internetové doméně www.nunofi.cz ((dále jen „webové rozhraní“) a fyzické nebo právnické osoby, která webové rozhraní užívá (dále jen „uživatel“). Užíváním webového rozhraní uživatel vyjadřuje svůj souhlas s podmínkami užívání a zavazuje se, že se s podmínkami užívání řádně a pozorně seznámí.
- 1.2. Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) obchodní společnosti Nunofia s.r.o. (dále jen „obchodník“) upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklá v souvislosti s kupní smlouvou nebo na jejím základě (dále jen „kupní smlouva“), uzavíranou mezi prodávajícím jako obchodníkem a
 - 1.2.1. kupujícím, spotřebitelem (dále jen „kupující - spotřebitel“), nebo
 - 1.2.2. kupujícím, fyzickou nebo právnickou osobou, která při objednání produktu jedná v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu povolání, nebo je právnickou osobou (dále jen „kupující - podnikatel“)(kupující - spotřebitel a kupující - podnikatel společně jako „kupující“) prostřednictvím internetového obchodu obchodníka provozovaného na internetové doméně www.nunofi.cz (dále jako „internetový obchod“).
- 1.3. Obchodníkem je osoba, která při uzavírání a plnění spotřebitelské smlouvy jedná v rámci předmětu své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti, a to i prostřednictvím jiné osoby, která jedná jejím jménem nebo na její účet.
- 1.4. Spotřebitelem je každá fyzická osoba - nepodnikatel, která při uzavírání kupní smlouvy nebo při jednání s obchodníkem ve smyslu § 52 z. č. 40/1964 Zb. Občanského zákoníku Slovenské republiky (Občiansky zákonník) v platném znění (dále jen „občanský zákoník“) nejedná v rámci předmětu své podnikatelské činnosti, zaměstnání nebo povolání (nakupuje pro svou vlastní spotřebu). Vztahy mezi obchodníkem a spotřebitelem neupravené smlouvou a těmito obchodními podmínkami se řídí občanským zákoníkem Slovenské republiky a zákonem č. 108/2024 Z. z. o ochraně spotřebitele a o změně a doplnění některých zákonů (dále jen „zákon o ochraně spotřebitele“).
- 1.5. Kupní smlouva je dvoustranným právním jednáním, kterým se obchodník zavazuje dodat kupujícímu produkt určený jednotlivě nebo co do množství a druhu a kupující

se zavazuje zaplatit obchodníkovi kupní cenu. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce. Znění obchodních podmínek může obchodník měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti, která vznikla po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.

- 1.6. Smlouva uzavřená na dálku je smlouva mezi obchodníkem a spotřebitelem sjednaná a uzavřená výlučně prostřednictvím jednoho nebo více prostředků komunikace na dálku bez současné fyzické přítomnosti obchodníka a spotřebitele, zejména s využitím online rozhraní nebo elektronické pošty.
- 1.7. Produktem se rozumí každý produkt nebo služba obchodníka, které jsou dostupné na webovém rozhraní na internetové doméně www.nunofi.cz (dále jen „produkt“) a jsou zpřístupněny kupujícímu.
- 1.8. Objednávka se považuje za návrh na uzavření kupní smlouvy, jejímž předmětem bude produkt, a kterou může obchodník přijmout nebo odmítnout ve smyslu níže uvedených ustanovení obchodních podmínek.
- 1.9. Ustanovení odlišná od podmínek užívání nebo obchodních podmínek je možné sjednat v individuální smlouvě. Odlišná ujednání ve smlouvě mají přednost před ustanoveními podmínek užívání nebo obchodních podmínek.
- 1.10. Obchodník informuje kupujícího o významu vybraných pojmů uváděných v souvislosti s produkty nabízenými obchodníkem k prodeji prostřednictvím internetového obchodu:
 - 1.10.1. mince - kovový (zpravidla) kulatý peníz (určený nejen jako platidlo) určité hmotnosti a určité ryzosti, označený svrchovaným znakem nebo znamením výrobce, nominální hodnotou, státním znakem a rokem vydání.
 - 1.10.2. běžná kvalita - je provedení mince, které je shodné s provedením mincí používaných v běžném platebním styku, tedy pole i reliéf jsou matované.
 - 1.10.3. PROOF kvalita - je špičkové provedení mince, někdy označované také jako „PP“, jehož pole je vysoce leštěné a reliéf matovaný.
 - 1.10.4. certifikát - je doklad určující pravost daného produktu.
 - 1.10.5. pamětní list - je dokument vydávaný k emisím pamětních a sběratelských mincí, nemá však nominální hodnotu.
 - 1.10.6. bankovka - je papírový peníz oficiálně vydávaný (centrální nebo komerční) bankou a je nebo v době vydání byl platným platidlem na území jeho vydání.
 - 1.10.7. faksimile - je kopie nebo reprodukce tiskoviny historické hodnoty, v tomto případě bankovky nebo jiné ceniny.
 - 1.10.8. medaile - je zvláštní druh plastiky. Tato plastika je používána často jako vyznamenání nebo je vydávána jako připomínka nějaké významné události či výročí.
 - 1.10.9. perforace bankovky - znehodnocení bankovky pro různé účely.
 - 1.10.10. numizmatika - je sběratelství mincí a bankovek. Sbírají se zejména mince a bankovky, které byly v oběhu nebo byly pro oběh určeny.
 - 1.10.11. notafilie - je sběratelský obor zabývající se sbíráním a studiem bankovek, papírových peněz a platidel.
 - 1.10.12. filatelie - je sbírání poštovních známek, cenin, otisků poštovních razítek a ostatních druhů filatelistického materiálu.
 - 1.10.13. poštovní známka - je cenina používaná k úhradě poštovních služeb.

- 1.10.14. emise - je proces vydávání nových peněz do oběhu, který zajišťuje emisní banka (v eurozóně Evropská centrální banka a národní centrální banky).
- 1.11. Zákon Slovenské republiky č. 297/2008 Z. z. o ochraně před legalizací příjmů z trestné činnosti a o ochraně před financováním terorismu a o změně a doplnění některých zákonů v platném znění - zákon, který upravuje práva a povinnosti právnických osob a fyzických osob při předcházení a odhalování trestné činnosti a financování terorismu (dále jen „zákon o legalizaci příjmů“).
- 1.12. Legalizací se ve smyslu zákona o legalizaci příjmů rozumí úmyslné jednání, které spočívá v **a)** změně povahy majetku nebo převodu majetku s vědomím, že tento majetek pochází z trestné činnosti nebo z účasti na trestné činnosti, s cílem zatajení nebo zakrytí nezákonného původu majetku nebo s cílem napomáhání osobě, která se podílí na páčání takové trestné činnosti, aby se vyhnula právním důsledkům svého jednání; **b)** zatajení nebo zakrytí původu nebo povahy majetku, umístění nebo přemístění majetku, vlastnického práva nebo jiného práva k majetku s vědomím, že tento majetek pochází z trestné činnosti nebo z účasti na trestné činnosti; **c)** nabytí, držbě, užívání a požívání majetku s vědomím, že tento majetek pochází z trestné činnosti nebo z účasti na trestné činnosti; **d)** účasti na jednání podle písmen **a)** až **c)**, a to i ve formě spolčení, napomáhání, podněcování a navádění, jakož i v pokusu o takové jednání.
- 1.13. Financováním terorismu se ve smyslu zákona o legalizaci příjmů rozumí poskytnutí nebo shromažďování finančních prostředků nebo majetku s úmyslem je použít nebo s vědomím, že mají být použity zcela nebo zčásti na **a)** spáchání trestného činu založení, zosnování a podporování teroristické skupiny nebo trestného činu terorismu a některých forem účasti na terorismu; **b)** financování každodenních potřeb osoby, u níž lze předpokládat, že má v úmyslu spáchat nebo spáchala trestný čin terorismu a některé formy účasti na terorismu; **c)** spáchání trestného činu krádeže, trestného činu vydírání nebo trestného činu padělání a pozměňování veřejné listiny, úřední pečeti, úřední uzávěry, úředního znaku a úřední značky nebo podněcování, napomáhání nebo navádění osoby ke spáchání takového trestného činu nebo k jeho pokusu s cílem spáchat trestný čin založení, zosnování a podporování teroristické skupiny nebo trestný čin terorismu a některé formy účasti na terorismu, nebo **d)** spáchání činů podle mezinárodních smluv, které byly ratifikovány a vyhlášeny způsobem stanoveným zákonem, jimiž je Slovenská republika vázána.
- 1.14. Neobvyklou obchodní operací se ve smyslu zákona o legalizaci příjmů rozumí právní úkon nebo jiný úkon, který nasvědčuje tomu, že jeho provedením může dojít k legalizaci nebo k financování terorismu. Bližší specifikace je upravena v § 4 ods. 2 zákona Slovenské republiky o legalizaci příjmů.
- 1.15. Politicky exponovanou osobou se ve smyslu zákona o legalizaci příjmů rozumí fyzická osoba, které je nebo byla svěřena významná veřejná funkce.
- 1.16. Konečným uživatelem výhod se ve smyslu zákona o legalizaci příjmů rozumí každá fyzická osoba, která skutečně ovládá nebo kontroluje právnickou osobu, fyzickou osobu - podnikatele nebo sdružení majetku, a každá fyzická osoba, v jejíž prospěch tyto subjekty vykonávají svou činnost nebo obchod. Bližší specifikace konečného uživatele výhod je uvedena v § 6a odst. 1 zákona Slovenské republiky o legalizaci příjmů.
- 1.17. Povinnou osobou je také právnická osoba oprávněná obchodovat nebo zprostředkovávat obchody se sběratelskými předměty, drahými kovy, drahými

kameny, právnická osoba, která je oprávněna uvádět na trh výrobky z drahých kovů nebo drahých kamenů, pokud hodnota obchodu přesahuje 10 000 EUR, přičemž nezáleží na tom, zda je obchod uskutečněn jednotlivě, nebo se jedná o více na sebe navazujících obchodů, které jsou nebo mohou být propojeny. Povinnou osobou je také právnická osoba, pokud uskuteční obchod v hotovosti v hodnotě nejméně 10 000 EUR bez ohledu na to, zda je obchod uskutečněn jednotlivě nebo jako více na sebe navazujících obchodů, které jsou nebo mohou být propojeny. Obchodník je povinnou osobou při splnění výše uvedených podmínek.

2. Podmínky užívání, Vyloučení odpovědnosti provozovatele

- 2.1. Uživatel má právo na přístup a užívání webového rozhraní nebo využívání služby nebo produktu provozovatele.
- 2.2. Náklady na hardwarové a softwarové vybavení, náklady na telekomunikační služby a jiné náklady spojené s přístupem na webové rozhraní nese výlučně uživatel.
- 2.3. Uživatel je oprávněn webové rozhraní nebo službu nebo produkt provozovatele používat pouze v souladu s těmito podmínkami užívání, pouze k zákonným účelům, v souladu se všemi platnými právními předpisy, nařízeními a praxí v Slovenské republice nebo v zemi, ze které je k webovému rozhraní přistupováno.
- 2.4. Uživatel se zavazuje, že nebude:
 - 2.4.1. zveřejňovat, odesílat ani distribuovat jakékoli škodlivé, obscénní, hanlivé nebo nezákonné informace na webovém rozhraní nebo z webového rozhraní,
 - 2.4.2. používat webové rozhraní způsobem, který může porušit práva třetích osob,
 - 2.4.3. jakýmkoli způsobem zasahovat do ochranných a zabezpečovacích prvků webového rozhraní, zejména nebude jakýmkoli způsobem zasahovat do technologií, programů, zařízení nebo součástí, které jsou při obvyklé funkci určeny k tomu, aby zabráňovaly nebo omezovaly přístup třetích osob ke službě, softwaru, informacím a datům, které jsou umístěny na webovém rozhraní,
 - 2.4.4. kopírovat celé webové rozhraní nebo jeho část, jeho základní softwarové kódy nebo grafický vzhled na jinou webovou stránku nebo interní síť.
 - 2.4.5. používat žádný software, program nebo zařízení s cílem bránit nebo se pokoušet bránit řádnému provozu webového rozhraní, ať už manuálně nebo elektronicky, jakýmkoli způsobem, zejména pokud jde o nahrávání nebo přístup k souborům obsahujícím změněná data nebo viry,
 - 2.4.6. podnikat žádné kroky, které by mohly způsobit nepřiměřenou nebo neúměrnou návštěvnost na webovém rozhraní nebo v související infrastruktuře.
- 2.5. Pokud se uživatel dozví o neoprávněném použití přístupových údajů ke svému zákaznickému účtu nebo o jakémkoli neoprávněném použití autorských děl či informací nebo o jakémkoli jiném narušení zabezpečení webového rozhraní, je povinen o tom neprodleně informovat provozovatele.
- 2.6. Obsah webových stránek umístěných na webovém rozhraní (texty, fotografie, obrázky, loga, programové vybavení a další) může podléhat právní ochraně podle zákona Slovenské republiky č. 185/2015 Z. z., autorský zákon (dále jen „autorský zákon“). Jakékoli jejich používání, šíření nebo zpřístupnění třetím osobám bez souhlasu autora je zakázáno. Uživatel odpovídá provozovateli za újmu, kterou porušením práv na ochranu autorského díla způsobí. Názvy a označení výrobků, zboží, služeb a společností mohou být registrovanými ochrannými známkami příslušných vlastníků.

- 2.7. V rozsahu, který platné právní předpisy České a Slovenské republiky připouštějí, provozovatel nenese odpovědnost za nepřímé škody, následné škody, ušlý zisk nebo škodu ze ztráty údajů nebo z provozní ztráty způsobené používáním nebo nemožností používání webového rozhraní nebo využívání služby nebo produktu provozovatele, a to na jakémkoli základě.
- 2.8. U bezplatných produktů a služeb provozovatel nenese odpovědnost za žádná přerušení přístupu k webovému rozhraní nebo přístupu k bezplatné službě ani za jakékoli omezení jejich funkcionality. Kromě toho může podle vlastního uvážení dočasně nebo na dobu neurčitou přerušit přístup k bezplatné službě.

3. Zákaznický účet

- 3.1. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce www.nunofi.cz může kupující vstupovat do zákaznické zóny ke svému zákaznickému účtu (dále jen „zákaznický účet“). Přístup k zákaznickému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Uživatelským jménem je e-mailová adresa kupujícího. Správné zadání e-mailové adresy kupujícího je nezbytné k dokončení registrace. Vytvoření zákaznického účtu je bezplatné.
- 3.2. Při vytvoření zákaznického účtu může kupující - spotřebitel vyplnit údaje v rozsahu jméno, příjmení, adresa, e-mail, telefon, resp. kupující - podnikatel v rozsahu název, IČO, DIČ, sídlo, e-mail, telefon.
- 3.3. Po přihlášení do zákaznického účtu může kupující provádět objednávání produktu nebo služby. Údaje se automaticky vyplní při vytváření každé objednávky. Obchodník doporučuje kupujícímu údaje při každé objednávce zkontrolovat.
- 3.4. Při registraci v zákaznické zóně a při objednávání produktu nebo služby je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v zákaznickém účtu je kupující povinen aktualizovat, pokud došlo k jejich změně. Údaje uvedené kupujícím v zákaznickém účtu a údaje uvedené kupujícím při objednávání produktu nebo služby jsou obchodníkem považovány za správné.
- 3.5. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací potřebných k přístupu do svého zákaznického účtu a bere na vědomí, že obchodník nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany kupujícího.
- 3.6. Obchodník si vyhrazuje právo zrušit zákaznický účet, a to zejména v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z těchto podmínek užívání a obchodních podmínek.

4. Objednávka a uzavření kupní smlouvy

- 4.1. Internetový obchod obsahuje seznam produktů a služeb nabízených obchodníkem k prodeji, a to včetně popisu hlavních vlastností produktů a uvedení cen produktů. Ceny u jednotlivých nabízených produktů jsou uvedeny včetně daně z přidané hodnoty ve výši stanovené pro daný druh produktu podle právních předpisů v aktuálně účinném znění. Tímto ustanovením není omezena možnost obchodníka uzavřít kupní smlouvu za individuálně dohodnutých podmínek.
- 4.2. Kupující prohlašuje, že se před potvrzením objednávky seznámil se všemi informacemi týkajícími se objednávky a objednávaného produktu nebo služby, a to na webových stránkách obchodníka.

- 4.3. Odesláním objednávky produktu nebo služby prostřednictvím internetového obchodu kupující potvrzuje, že se seznámil s obsahem podmínek užívání a obchodních podmínek, se zněním podmínek užívání a obchodních podmínek souhlasí a zavazuje se dodržovat pravidla v nich uvedená.
- 4.4. Kupující si objedná produkt nebo službu uskutečněním následujících kroků:
- 4.4.1. kupující si může prostřednictvím internetového obchodu objednat jakýkoli produkt z katalogu produktů obchodníka, u kterého je uveden symbol „přidat do košíku“, kupující si může postupně objednat více kusů a více druhů produktů, které se ukládají do „košíku“,
- 4.4.2. kupující dokončí objednávku kliknutím na symbol „košík“ umístěný v pravém horním rohu webové stránky, po otevření košíku kupující zadá údaje potřebné k vyřízení objednávky nebo se přihlásí do zákaznického účtu, zvolí způsob dopravy a způsob platby,
- 4.4.3. kupující potvrdí objednávku kliknutím na tlačítko „Potvrdit a odeslat objednávku s povinností platby“.
- 4.5. Před potvrzením objednávky je kupující povinen objednávku zkontrolovat. Objednávka vždy obsahuje informace o kupujícím, objednávaném produktu nebo službě, ceně včetně uvedení daní a poplatků, způsobu úhrady kupní ceny a dopravě. U každého způsobu úhrady kupní ceny a dopravy je uvedena cena.
- 4.6. Po potvrzení objednávky kupujícím již není možné objednávku doplnit, změnit nebo jinak upravit. Stejně tak není možné více objednávek sloučit do jedné objednávky a zásilky.
- 4.7. Obchodník má právo odmítnout objednávku v případě, že poskytnuté údaje jsou natolik nepřesné nebo nedostatečné, že není možné objednávku splnit, zejména není možné správné doručení zásilky. Před odmítnutím objednávky se obchodník pokusí kupujícího kontaktovat, aby upřesnil údaje, které znemožňují objednávku uskutečnit. Kupující - podnikatel je odpovědný za správnost dodacích a fakturačních údajů. Tyto údaje musí být shodné s údaji uvedenými v obchodním nebo živnostenském rejstříku. Náklady vzniklé kupujícímu při použití prostředků komunikace na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory apod.) si hradí kupující sám.
- 4.8. Smluvní vztah mezi obchodníkem a kupujícím vzniká potvrzením objednávky obchodníkem. Od tohoto okamžiku vznikají mezi kupujícím a obchodníkem vzájemná práva a povinnosti, které jsou vymezeny kupní smlouvou a těmito podmínkami užívání a obchodními podmínkami. Podmínkou platné elektronické objednávky je vyplnění všech povinných údajů. Kupující souhlasí s použitím prostředků komunikace na dálku při uzavírání kupní smlouvy.
- 4.9. Na základě kupní smlouvy se obchodník zavazuje dodat kupujícímu objednaný produkt v dohodnutém množství, ceně a kvalitě a kupující se zavazuje objednaný produkt převzít a zaplatit kupní cenu.
- 4.10. Po objednání produktu kupující automaticky obdrží e-mailem potvrzení o své objednávce a informace k úhradě kupní ceny (při platbě převodem na bankovní účet obchodníka). Potvrzení obsahuje zejména informace o stavu objednávky, čísle objednávky, datu objednávky, způsobu platby, způsobu dopravy, celkové částce, názvu produktu nebo služby. Faktura je zaslána kupujícímu v elektronické podobě e-mailem po odeslání produktu.

- 4.11. V případě, že si kupující více než 2× nepřevzme obchodníkem odeslaný produkt, má obchodník právo neumožnit kupujícímu další objednávku produktu, případně má obchodník právo již vytvořenou objednávku kupujícímu zrušit.
- 4.12. Obchodník si vyhrazuje právo stanovit maximální množství produktů, které si kupující může objednat při prodeji prostřednictvím internetového obchodu. Omezení prodeje limitováním množství prodáváných produktů platí stejně pro všechny kupující. Obchodník zveřejní konkrétní informace o omezení počtu prodáváných produktů na své webové stránce. Cílem omezení prodeje limitováním množství prodáváných produktů, které jsou velmi žádané, je zajistit dostupnost limitovaných produktů co nejširšímu okruhu kupujících. V případě úmyslu kupujícího obejít nepoctivým způsobem limitované množství produktu může obchodník odstoupit od kupní smlouvy nebo odmítnout objednávku na takový limitovaný produkt.

5. Cena a způsob platby

- 5.1. Aktuální cena produktů je uvedena na webové stránce obchodníka a také v souhrnu elektronické objednávky (dále také jako „kupní cena“). Kupní cena produktu je uvedena včetně daně z přidané hodnoty ve výši stanovené pro daný druh produktu podle právních předpisů v aktuálně účinném znění.
- 5.2. Obchodník si vyhrazuje právo nabídku produktů a jejich ceny průběžně aktualizovat podle svých obchodních a provozních potřeb.
- 5.3. O způsobu úhrady kupní ceny rozhoduje kupující sám v procesu vytváření objednávky. Úhradu kupní ceny může kupující provést:
- 5.3.1. bezhotovostně převodem na bankovní účet obchodníka,
 - 5.3.2. na dobírku, v hotovosti dopravci po předání objednaného produktu dopravcem kupujícímu, do výše 10 000,- Kč (platí výhradně pro objednávky s doručením v rámci České republiky),
 - 5.3.3. v hotovosti, při osobním převzetí na odběrném místě, do výše 5 000,- EUR (platba možná výhradně v měně euro).
- 5.4. Pokud si kupující zvolil způsob platby převodem na bankovní účet obchodníka nebo úhradu na dobírku, po kliknutí na příslušné tlačítko potvrzení objednávky bude objednávka dokončena. Kupujícímu, který si zvolil způsob platby převodem na bankovní účet obchodníka, budou automaticky zaslány e-mailem údaje k úhradě kupní ceny převodem na bankovní účet obchodníka. K automatizovanému spárování platby v objednávkovém systému obchodníka dochází obvykle následující pracovní den.
- 5.5. Obchodník neprovozuje kamennou prodejnu. Osobnímu odběru musí předcházet elektronická objednávka realizovaná prostřednictvím internetového obchodu. V případě osobního odběru je zpracování objednávky variabilní, závisí na množství objednávek a pořadí, které je v daný den zpracováváno. Doba zpracování objednávky je proto od 1 hodiny do 72 hodin (během pracovních dnů). Kupující si může objednaný produkt vyzvednout až po obdržení e-mailu od obchodníka, ve kterém obchodník kupujícího informuje o zpracování objednávky a dostupnosti objednaného produktu k osobnímu odběru. Objednaný produkt je rezervován po dobu 7 dnů, poté bude produkt vrácen zpět do prodeje. Při osobním převzetí produktu je možná pouze platba v hotovosti.
- 5.6. Po odeslání produktu zašle obchodník kupujícímu spolu s objednaným produktem daňový doklad - fakturu. Ta slouží jako doklad o zakoupení produktu nebo služby.

Kupující tímto ve smyslu § 71 odst. 1 písm. b) zákona Slovenské republiky č. 222/2004 Z. z. o dani z přidané hodnoty uděluje poskytovateli souhlas s tím, aby mu za dodané služby nebo zboží vystavoval fakturu v elektronické podobě.

5.7. Zvláštní ustanovení k povinnostem obchodníka a kupujícího ve smyslu zákona o legalizaci příjmů:

5.7.1. Obchodník provádí ve smyslu zákona o legalizaci jako povinná osoba základní péči ve vztahu ke kupujícímu, a to:

5.7.1.1. při provádění příležitostného obchodu mimo obchodní vztah v hodnotě nejméně 15 000,- EUR, při provádění příležitostného obchodu v hotovosti nejméně 10 000,- EUR, přičemž nezáleží na tom, zda je obchod prováděn jednotlivě nebo jako více na sebe navazujících obchodů, které jsou nebo mohou být propojeny,

5.7.1.2. pokud existuje podezření, že kupující připravuje nebo provádí neobvyklou obchodní operaci bez ohledu na hodnotu zboží ve smyslu § 10k odst. 2 zákona Slovenské republiky o legalizaci příjmů,

5.7.1.3. při pochybnostech o pravdivosti nebo úplnosti dříve získaných údajů potřebných k provedení péče ve vztahu ke kupujícímu,

5.7.1.4. při uzavírání obchodního vztahu.

5.7.2. Z uvedeného důvodu bude obchodník požadovat od kupujícího následující informace a kupující je povinen tyto informace a doklady obchodníkovi k tomuto účelu poskytnout:

5.7.2.1. doklad totožnosti k identifikaci kupujícího ověřením identifikačních údajů v dokladu totožnosti a ověření podoby kupujícího s podobou vyobrazenou v jeho dokladu totožnosti za fyzické přítomnosti kupujícího, tzv. identifikace tváří v tvář, nebo prostřednictvím technických prostředků a postupů. Obchodník ověří identifikaci kupujícího, který je fyzickou osobou, a identifikaci fyzické osoby jednající za kupujícího, který je právnickou osobou, ještě před uzavřením kupní smlouvy,

5.7.2.2. informaci, zda kupující jedná vlastním jménem. Pokud kupující nejedná vlastním jménem, je povinen předložit závazné písemné prohlášení obsahující jméno, příjmení, rodné číslo nebo datum narození fyzické osoby nebo obchodní firmu, sídlo a IČO právnické osoby, jejímž jménem obchod uskutečňuje. Stejným způsobem postupuje obchodník i v případě, že vzniknou pochybnosti, zda kupující jedná vlastním jménem,

5.7.2.3. informaci o konečném uživateli výhod, přičemž obchodník ověří informace týkající se identifikace konečného uživatele výhod a provede opatření ke zjištění vlastnické struktury a řídicí struktury kupujícího, který je právnickou osobou nebo sdružením majetku, před nebo během uzavírání obchodního vztahu,

5.7.2.4. poskytnutí informací obchodníkovi o účelu a plánované povaze obchodu nebo obchodního vztahu a informace o povaze podnikání kupujícího, přičemž obchodník bude tyto informace ověřovat a vyhodnocovat;

5.7.2.5. informaci, zda je kupující nebo konečný uživatel výhod politicky exponovanou osobou nebo sankcionovanou osobou;

- 5.7.2.6. informaci o původu finančních prostředků.
- 5.7.3. Ověřením identifikace kupujícího se rozumí:
- 5.7.3.1. u fyzické osoby zjištění jména, příjmení, rodného čísla nebo data narození, pokud rodné číslo nebylo přiděleno, adresy trvalého pobytu nebo jiného pobytu, státní příslušnosti, zjištění čísla a druhu dokladu totožnosti. Obchodník ověří tyto údaje v dokladu totožnosti a ověří také podobu osoby s podobou v jejím dokladu totožnosti za její fyzické přítomnosti nebo s použitím technických prostředků a postupů,
- 5.7.3.2. u fyzické osoby - podnikatele také zjištění adresy místa podnikání, identifikačního čísla, pokud bylo přiděleno, označení úředního rejstříku nebo jiné úřední evidence, ve které je tento podnikatel zapsán, a čísla zápisu do tohoto rejstříku nebo evidence. Obchodník ověří údaje na základě dokumentů, údajů nebo informací získaných z úředního rejstříku nebo jiné úřední evidence, ve které je podnikatel zapsán, nebo z jiného důvěryhodného a nezávislého zdroje;
- 5.7.3.3. u právnické osoby nebo sdružení majetku zjištění názvu, adresy sídla, identifikačního čísla, označení úředního rejstříku nebo jiné úřední evidence, ve které je právnická osoba nebo sdružení majetku zapsáno, čísla zápisu do tohoto rejstříku nebo evidence a identifikace fyzické osoby, která je oprávněna jednat jménem právnické osoby nebo sdružení majetku. Obchodník ověří tyto údaje na základě dokumentů, údajů nebo informací získaných z úředního rejstříku nebo jiné úřední evidence, ve které je právnická osoba zapsána, nebo z jiného důvěryhodného a nezávislého zdroje, a ověří identifikaci fyzické osoby, která je oprávněna jednat jménem právnické osoby, a ověří oprávnění jednat jménem právnické osoby,
- 5.7.3.4. u osoby, která je zastoupena na základě plné moci, zjištění jejích údajů podle bodu 5.8.3.1. nebo bodu 5.8.3.2. a zjištění údajů fyzické osoby, která je oprávněna jednat jménem této právnické osoby nebo fyzické osoby v rozsahu údajů podle bodu 5.8.3.1.,
- 5.7.3.5. u konečného uživatele výhod - zjištění jména, příjmení, rodného čísla nebo data narození, pokud rodné číslo nebylo přiděleno, adresy trvalého pobytu nebo jiného pobytu a státní příslušnosti..
- 5.7.4. Obchodník ověří platnost a úplnost identifikačních údajů a informací také v průběhu obchodního vztahu, pokud zaznamená změny. Obchodník bude na základě vyhodnocení rizik požadovat kromě údajů uvedených v bodě 5.8.3. také telefonní číslo, údaje o zaměstnání nebo zaměstnavateli..
- 5.7.5. Obchodník provádí průběžné monitorování obchodního vztahu včetně přezkoumání konkrétních obchodů uskutečněných během trvání obchodního vztahu za účelem zjištění, zda uskutečňované obchody jsou v souladu s poznatky obchodníka o kupujícím.
- 5.7.6. Obchodník posoudí, zda je připravovaný nebo uskutečněný obchod neobvyklý. Obchodník zadrží neobvyklou obchodní operaci, pokud hrozí nebezpečí, že jejím uskutečněním může být zmařeno nebo podstatně ztíženo zajištění příjmu z

trestné činnosti, a to nejvýše na 120 hodin, a oznámí neobvyklou obchodní operaci Finanční zpravodajské jednotce.

5.7.7. Obchodník odmítne uzavření obchodního vztahu, ukončí obchodní vztah nebo odmítne provést konkrétní obchod, pokud:

5.7.7.1. nemůže provést základní péči ve vztahu ke kupujícímu specifikovanou v bodě 5.8.,

5.7.7.2. kupující odmítne prokázat, jménem koho jedná.

5.7.8. Pokud obchodník na základě posouzení rizika zjistí, že některý kupující, některý druh obchodu nebo konkrétní obchod představuje vyšší riziko legalizace nebo financování terorismu, provede obchodník kromě základní péče také další zjišťování specifikované v § 12 zákona Slovenské republiky o legalizaci příjmů.

5.7.9. Obchodník je oprávněn i bez souhlasu kupujícího zjišťovat, získávat, zaznamenávat, uchovávat a využívat osobní údaje kupujícího v rozsahu podle § 10 odst. 1, § 11 odst. 3, § 12 odst. 1 a 2 zákona Slovenské republiky o legalizaci příjmů za účelem provádění péče ve vztahu ke kupujícímu a za účelem zjišťování neobvyklé obchodní operace podle § 14 zákona Slovenské republiky o legalizaci příjmů, přičemž obchodník je oprávněn získávat osobní údaje nezbytné k dosažení účelu zpracování kopírováním, skenováním nebo jiným zaznamenáváním úředních dokladů na nosiče informací a zpracovávat rodná čísla a další údaje a doklady i bez souhlasu kupujícího. Osobní údaje kupujícího bude obchodník uchovávat po dobu 5 let od ukončení smluvního vztahu s kupujícím nebo od uskutečnění příležitostného obchodu s kupujícím mimo obchodní vztah ve smyslu § 19 zákona Slovenské republiky o legalizaci příjmů.

6. Dodání produktu

6.1. Způsob dodání si volí kupující v objednávce, není-li u konkrétního produktu uvedeno jinak. Dodací lhůta začíná plynout ode dne úhrady kupní ceny kupujícím. Dodáním produktu podle těchto obchodních podmínek se rozumí okamžik doručení produktu kupujícímu v souladu s kupní smlouvou. Bezdůvodné odmítnutí převzetí produktu kupujícím se nepovažuje za nesplnění povinnosti dodat produkt ze strany obchodníka ani za odstoupení od smlouvy ze strany kupujícího..

6.2. Kupující nabývá vlastnické právo k produktu zaplacením celé kupní ceny za objednaný produkt (včetně nákladů na balení a dodání). Odpovědnost za náhodnou zkázu, poškození či ztrátu produktu přechází na kupujícího okamžikem převzetí produktu nebo okamžikem, kdy měl kupující povinnost produkt převzít, avšak v rozporu s kupní smlouvou tak neučinil.

6.3. Náklady na dodání produktu jsou stanoveny samostatně na základě cen určených doručovacími společnostmi a jsou uvedeny v sekci „doprava“ a při volbě možností doručení produktu..

6.4. V případě, že je z důvodů na straně kupujícího nutné produkt doručovat opakovaně nebo jiným způsobem, než bylo uvedeno v objednávce, je kupující povinen uhradit náklady spojené s opakovaným doručováním produktu, resp. náklady spojené s jiným způsobem doručení..

6.5. Obchodník je oprávněn odmítnout dodat produkt kupujícímu na dobírku, pokud si tento kupující již v minulosti opakovaně, tj. nejméně 2×, nevyzvedl produkt zaslaný na dobírku. Obchodník navrhne kupujícímu jiný způsob úhrady kupní ceny.

- 6.6. V případě, že kupujícímu nebude doručena zásilka, o jejímž odeslání byl informován obchodníkem, nebo je zásilka poškozená, je kupující povinen o této skutečnosti neprodleně informovat obchodníka telefonicky nebo e-mailem na výše uvedených kontaktních údajích obchodníka.
- 6.7. Při převzetí produktu od přepravce je kupující povinen zkontrolovat neporušenost obalů a v případě jakýchkoli vad tuto skutečnost neprodleně oznámit přepravci. V případě zjištění porušení obalu nasvědčujícího neoprávněnému otevření zásilky či poškození produktu nemusí kupující zásilku od přepravce převzít. Podpisem dodacího listu kupující potvrzuje, že zásilka produktu je úplná a bez vnějšího poškození. Dodatečná reklamace neúplnosti nebo vnějšího poškození zásilky nezbavuje kupujícího práva věc reklamovat.
- 6.8. Kupující je povinen produkt ihned po jeho převzetí vybalit, důkladně prohlédnout a zkontrolovat. Zjevné vady produktu je kupující povinen uplatnit u obchodníka bez zbytečného odkladu bezprostředně poté, co je mohl při včasné prohlídce a dostatečné péči podle předchozí věty zjistit. Poškození produktu při přepravě je možné u dopravce reklamovat ve lhůtě 48 hodin od času převzetí zásilky. Produkt, který má zjevné vady, není kupující povinen od obchodníka ani od dopravce převzít.
- 6.9. Zjevnou vadou produktu se rozumí zejména jeho mechanické poškození, zlomení, znečištění, chybějící či zjevně poškozené díly, zjevně vadné provedení apod. Za zjevnou vadu se považuje také vada spočívající v dodání jiného druhu produktu, včetně jiného barevného provedení, jiného množství produktu nebo nedodání kompletního produktu. Zjevnou vadu nelze vyloučit ani v případě nepoškození přepravního obalu.

7. Odstoupení od smlouvy

- 7.1. Podle § 19 odst. 1 písm. b) a písm. c) zákona Slovenské republiky o ochraně spotřebitele má kupující - spotřebitel právo odstoupit od smlouvy uzavřené na dálku a od smlouvy uzavřené mimo provozní prostory obchodníka i bez uvedení důvodu ve lhůtě podle § 20 odst. 1 až 3, s výjimkou smlouvy, jejímž předmětem je:
- 7.1.1. dodání nebo poskytnutí produktu, jehož cena závisí na pohybu cen na finančním trhu, který obchodník nemůže ovlivnit a ke kterému může dojít během plynutí lhůty pro odstoupení od smlouvy. To se zpravidla, nikoli však výlučně, týká nákupu investičních produktů, u nichž kupující nemůže od smlouvy odstoupit,
- 7.1.2. dodání produktu vyrobeného podle specifikací kupujícího nebo produktu vyrobeného na míru (např. gravírování apod.).
- 7.2. Pokud se nejedná o případ, kdy nelze od kupní smlouvy odstoupit podle ustanovení § 19 odst. 1 zákona Slovenské republiky o ochraně spotřebitele, má kupující - spotřebitel v souladu s ustanovením § 20 zákona o ochraně spotřebitele právo od kupní smlouvy odstoupit i bez uvedení důvodu, a to do 14 dnů ode dne převzetí produktu kupujícím. Odstoupení od kupní smlouvy musí být obchodníkovi ve lhůtě uvedené v předchozí větě odesláno.
- 7.3. Pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující - spotřebitel využít vzorový formulář poskytovaný obchodníkem, který se nachází na webových stránkách obchodníka. (pozn. doplniť prelinkovanie na formulár)
- 7.4. Kupující - spotřebitel je povinen do 14 dnů ode dne odstoupení od smlouvy uzavřené na dálku zaslat produkt zpět nebo předat produkt obchodníkovi. Obchodník je povinen do 14 dnů ode dne doručení oznámení o odstoupení od smlouvy vrátit

- spotřebiteli všechny platby, které od něj přijal na základě nebo v souvislosti se smlouvou uzavřenou na dálku, včetně nákladů na nejlevnější způsob dopravy, dodání a jiných nákladů a poplatků. Peněžní prostředky budou kupujícímu - spotřebiteli vráceny na číslo účtu uvedené ve tvaru IBAN, které kupující uvede ve formuláři pro odstoupení od kupní smlouvy. Obchodník není povinen při odstoupení od smlouvy uzavřené na dálku nebo od smlouvy uzavřené mimo provozní prostory obchodníka, jejichž předmětem je dodání produktu, vrátit spotřebiteli platby ve smyslu tohoto odstavce dříve, než mu je produkt doručen, nebo dokud kupující neprokáže zaslání produktu zpět obchodníkovi. Náklady na vrácení produktu obchodníkovi nese kupující.
- 7.5. Vyplněný formulář pro odstoupení od kupní smlouvy může kupující zaslat poštou na korespondenční adresu uvedenou výše nebo na adresu elektronické pošty obchodníka uvedenou výše. Obchodník potvrdí kupujícímu bez zbytečného odkladu v elektronické podobě přijetí (doručení) odstoupení od kupní smlouvy na elektronickou adresu kupujícího. Odstoupením od kupní smlouvy kupní smlouva zaniká.
- 7.6. Obchodník je oprávněn od kupní smlouvy odstoupit bez zbytečného odkladu, pokud zjistí, že kupující porušil kupní smlouvu podstatným způsobem. Za podstatné porušení kupní smlouvy se považuje:
- 7.6.1. prodlení kupujícího s úhradou kupní ceny delší než 15 dnů po době splatnosti;
 - 7.6.2. došlo k vytvoření nebo potvrzení objednávky v důsledku zjevné systémové poruchy počítačového softwaru, v důsledku selhání lidského faktoru nebo omylu při stanovení chybné prodejní ceny v elektronickém obchodě,
 - 7.6.3. kupující nepřevzme řádně zaplacený produkt od obchodníka ve stanovené lhůtě,
 - 7.6.4. porušení povinností kupujícího obsažených v těchto podmínkách užívání a obchodních podmínkách.
- 7.7. Pro odstoupení od smlouvy ze strany kupujících - podnikatelů se uplatní zákonné podmínky podle zákona Slovenské republiky č. 513/1991 Z. z., obchodní zákoník (dále jen „obchodní zákoník“)

8. Reklamáce

- 8.1. Práva a povinnosti smluvních stran ve věci odpovědnosti obchodníka za vady, tj. práva z vadného plnění, se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy.
- 8.2. Obchodník odpovídá kupujícímu za to, že objednaný produkt nebo služba má vlastnosti uváděné obchodníkem nebo obvyklé pro daný druh produktu nebo služby. V případě, že produkt nebo služba nemá v době dodání kupujícímu vlastnosti sjednané v kupní smlouvě, má kupující právo na bezplatné a včasné odstranění vad dodaného produktu nebo služby.
- 8.3. Záruka se vztahuje na produkt, který byl zakoupen na základě kupní smlouvy a jehož reklamáce byla uplatněna v záruční době. Záruční doba začíná plynout dnem převzetí produktu kupujícím. Pokud není v záručním listu uvedena jiná záruční doba, činí záruční doba pro kupujícího - spotřebitele 24 měsíců. Záruční doba na použitou věc činí 12 měsíců. Záruční doba pro kupujícího - podnikatele, na základě obchodního vztahu, označovaná jako „záruka za jakost“, je obchodníkem stanovena na 12 měsíců.
- 8.4. Vady dodaného produktu nebo služby je kupující - spotřebitel povinen uplatnit u obchodníka bez zbytečného odkladu, nejpozději však v záruční době. Práva kupujícího z odpovědnosti za vady produktu zanikají, pokud nebudou uplatněna v záruční době.

8.5. Kupující je oprávněn produkt reklamovat následujícím způsobem:

8.5.1. **Vyplní reklamační formulář (pozn. doplnit prelinkovanie na formulár).**

8.5.2. Reklamované zboží spolu s reklamačním formulářem kupující kupující zašle na adresu Nunofia s.r.o., Kuzmányho 5, Banská Bystrica 974 01, Slovenská republika (obchodník doporučuje kupujícímu, aby reklamovaný produkt zabalil do původního obalu nebo jiného vhodného obalu tak, aby nedošlo k jeho poškození či zničení během přepravy) nebo doručí osobně na výše uvedenou adresu,

8.5.3. Součástí reklamace by mělo být přiložení dokladu o koupi nebo záručního listu nebo jiného dokladu prokazujícího, že produkt byl zakoupen u obchodníka a záruční doba stále trvá.

8.6. V případě, že je podání, kterým je uplatněna reklamace, neúplné (zejména nečitelné, nejasné, nesrozumitelné, neobsahuje požadované dokumenty apod.), vyžádá si obchodník od kupujícího písemně, zejména e-mailem, doplnění podané reklamace. V tomto případě reklamační řízení začíná dnem doručení doplněného podání. Pokud podaná reklamace nebude doplněna nejpozději do 10 dnů ode dne doručení výzvy, bude se podání považovat za neopodstatněné. Po obdržení reklamovaného produktu obchodníkem obdrží kupující potvrzení o uplatnění reklamace. V potvrzení obchodník uvede kromě kontaktních údajů obchodníka a kupujícího popis vady a datum uplatnění reklamace.

8.7. Kupující může požadovat bezplatné odstranění vady. Pokud není možné vadu odstranit, může kupující požadovat přiměřenou slevu z ceny, dodání nového produktu nebo služby, nebo má kupující právo odstoupit od smlouvy a na vrácení kupní ceny v plné výši.

8.8. O způsobu vyřízení reklamace bude kupující bezodkladně informován e-mailem, ve složitých případech nejpozději do 3 pracovních dnů. Reklamace uplatněná kupujícím - spotřebitelem bude vyřízena bez zbytečného odkladu, nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, pokud se obchodník s kupujícím - spotřebitelem nedohodne jinak. Ve stejné lhůtě obchodník vydá písemné potvrzení o vyřízení reklamace.

8.9. Za vyřízení reklamace se považuje:

8.9.1. předání nebo odeslání původního produktu kupujícímu, případně odeslání informace, že je produkt připraven k vyzvednutí, pokud byla reklamace neoprávněná,

8.9.2. předání nebo odeslání nového nebo opraveného produktu kupujícímu, případně odeslání informace, že je produkt připraven k vyzvednutí,

8.9.3. odeslání finančních prostředků odpovídajících slevě z ceny produktu či vrácené kupní ceně kupujícímu.

8.10. Po vyřízení oprávněné reklamace se záruční doba prodlužuje o dobu trvání reklamace. V případě neoprávněné reklamace se záruční doba neprodlužuje. Pokud byla reklamace vyřízena výměnou, na nový produkt platí nová záruční doba..

8.11. Obchodník není povinen nároku kupujícího vyhovět, pokud prokáže, že kupující o vadě produktu věděl již před jeho převzetím nebo ji sám způsobil. Prodávající neodpovídá za vady vzniklé v důsledku nedodržení těchto obchodních podmínek nebo návodu k použití. Poskytnutá záruka se rovněž nevztahuje na následující vady (výluky ze záruky):

8.11.1. vady produktu uplatněné u obchodníka po uplynutí záruční doby,,

- 8.11.2. vady způsobené nesprávným výběrem a nevhodným používáním produktu,
- 8.11.3. vady produktu vzniklé v důsledku jeho vystavení agresivnímu prostředí (například zvýšená prašnost, působení chemikálií, vysoká vlhkost, dlouhodobé působení nízkých nebo vysokých teplot apod.),
- 8.11.4. vady způsobené neodbornou manipulací s produktem nebo neodborným vybalením (například proříznutí ostrými předměty),
- 8.11.5. poškození produktu vzniklé nedostatečným nebo nesprávným ošetřováním a údržbou,
- 8.11.6. opotřebení produktu vzniklé běžným používáním,
- 8.11.7. u mincí se za vadu nepovažují skvrny na povrchu mincí způsobené částicemi jiných kovů, které jsou přirozenou součástí výroby mincí z drahých, ale i běžných kovů. Mince s těmito skvrnami obchodník nevyměňuje. U mincí z běžných kovů s tzv. otevřenou emisí, jako jsou oběhové mince, ale i pamětní mince určené pro oběh (typicky pamětní 2 eurové mince a ostatní pamětní světové mince), se za vady nepovažují poškození (např. drobná poškrábání, údery, naražené hrany apod.) způsobená automatickou ražbou a zjednodušenou manipulací a adjustací, odpovídající nenumismatickému charakteru otevřených emisí.
- 8.12. Kupující je povinen poskytnout obchodníkovi součinnost k ověření existence reklamované vady a k jejímu odstranění. Kupující je povinen převzít produkt po provedení záruční opravy nejpozději do jednoho měsíce od vyrozumění o jejím provedení.
- 8.13. Kupující je povinen poskytnout obchodníkovi součinnost a zjevné vady zboží, které zjistil po převzetí a rozbalení produktu a které vznikly poškozením produktu při přepravě, uplatnit u obchodníka bez zbytečného odkladu tak, aby obchodník mohl poškození produktu při přepravě reklamovat u dopravce ve lhůtě 48 hodin od okamžiku převzetí zásilky. Neposkytnutí součinnosti ze strany kupujícího může být důvodem k neuznání nároku kupujícího na reklamaci vady, která vznikla při přepravě a kterou mohl kupující zjistit při prohlídce produktu s obvyklou péčí.

9. Ochrana osobních údajů

- 9.1. Svoji informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob při zpracování osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů, dále jen „nařízení GDPR“), související se zpracováním osobních údajů kupujícího za účelem plnění kupní smlouvy, za účelem jednání o kupní smlouvě a za účelem plnění dalších zákonných povinností obchodníka, plní obchodník prostřednictvím samostatného dokumentu Zásady ochrany osobních údajů.

10. Doručování

- 10.1. Nebude-li dohodnuto jinak, veškerá korespondence související s kupní smlouvou musí být druhé smluvní straně doručena písemně, a to elektronickou poštou, osobně nebo doporučeně prostřednictvím provozovatele poštovních služeb (dle volby

odesílatele). Kupujícímu je doručována na adresu elektronické pošty uvedenou v jeho zákaznickém účtu nebo na jím oznámenou doručovací adresu.

- 10.2. Zpráva je doručena: v případě doručování elektronickou poštou okamžikem jejího přijetí na server příchozí pošty; integrita zpráv zaslaných elektronickou poštou může být zajištěna certifikátem; v případě doručování osobně nebo prostřednictvím provozovatele poštovních služeb převzetím zásilky adresátem; v případě doručování osobně nebo prostřednictvím provozovatele poštovních služeb také odmítnutím převzetí zásilky, pokud adresát (popřípadě osoba oprávněná zásilku za něj převzít) převzetí zásilky odmítne; v případě doručování prostřednictvím provozovatele poštovních služeb uplynutím lhůty osmnácti (18) dnů od uložení zásilky a předání výzvy adresátovi k vyzvednutí uložené zásilky, pokud dojde k uložení zásilky u provozovatele poštovních služeb, a to i v případě, že se adresát o uložení zásilky nedozvěděl.

11. Zákaznické recenze, průzkum spokojenosti

- 11.1. Recenzi k produktu nebo službě může uvést pouze kupující, který si daný produkt zakoupil. Obchodník si vyhrazuje právo recenzi odstranit, pokud je v rozporu s právními předpisy, těmito obchodními podmínkami, zásadami poctivosti či dobrými mravy nebo pokud obsahuje urážlivé sdělení apod.
- 11.2. Průzkum spokojenosti je realizován prostřednictvím třetí strany, a to společnosti Heureka Shopping s.r.o. (dále jen „Heureka“), která generuje a zasílá dotazník spokojenosti s nákupem v rámci programu Ověřeno zákazníky, do něhož je internetový obchod obchodníka zapojen. Dotazník spokojenosti obdrží každý kupující, který nevyjádřil svůj nesouhlas se zasíláním obchodních sdělení. Ochrana osobních údajů je upravena v samostatném dokumentu Zásady ochrany osobních údajů.

12. Kontrola obchodníka, mimosoudní řešení sporů, stížnosti

- 12.1. Kontrolu dodržování právních předpisů na ochranu spotřebitele vykonává Slovenská obchodná inšpekcia (<http://www soi.sk/>).
- 12.2. Pokud Kupující - spotřebitel není spokojen se způsobem, jakým obchodník vyřídil jeho reklamaci, nebo se domnívá, že obchodník porušil jeho práva, má právo obrátit se na obchodníka se žádostí o nápravu e-mailem nebo poštou. Pokud Obchodník na tuto žádost odpoví zamítavě nebo na ni neodpoví do 30 dnů od jejího odeslání, má kupující právo podat návrh na zahájení alternativního řešení sporu subjektu alternativního řešení sporů (dále jen subjekt ARS) podle zákona Slovenské republiky č. 391/2015 Z.z. o alternativnom riešení spotrebiteľských sporov a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Slovenská obchodná inšpekcia je subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů vyplývajících z kupní smlouvy či z těchto obchodních podmínek: Slovenská obchodná inšpekcia, ústredný inšpektorát, Odbor pre medzinárodné vzťahy a alternatívne riešenie spotrebiteľských sporov, Bajkalská 21/A, p. p. 29, 827 99 Bratislava 27, Slovenská republika, email: ars@soi.sk, web: <https://www.soi.sk/sk/alternativne-riesenie-spotrebiteľských-sporov.soi>. Dohled nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad na ochranu osobních údajů (<https://dataprotection.gov.sk/>). Práva spotřebitelů hájí také jejich zájmová sdružení a jiné subjekty na jejich ochranu.

- 12.3. K podání stížnosti týkající se kupní smlouvy a k vyhledání subjektu alternativního řešení sporů může uživatel rovněž využít on-line platformu, která je zřízena Evropskou komisí na adrese: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
- 12.4. Obchodník není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádným kodexem chování..

13. Závěrečná ustanovení

- 13.1. Tyto podmínky užívání a obchodní podmínky jsou zobrazeny na internetové stránce obchodníka www.nunofi.cz.
- 13.2. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak se smluvní strany dohodly, že kupní smlouva uzavřená mezi nimi se řídí příslušnými právními předpisy Slovenské republiky, zejména občanským zákoníkem, případně zákonem o ochraně spotřebitele. Tímto není vyloučena ochrana spotřebitele poskytnutá jemu právem státu, ve kterém má spotřebitel své obvyklé bydliště.
- 13.3. Smluvní strany se výslovně dohodly, že veškeré spory, které by v budoucnu vznikly z kupní smlouvy uzavřené mezi nimi, spory, které vzniknou v souvislosti s kupní smlouvou, včetně sporů ohledně její platnosti, výkladu, realizace či ukončení, práva z tohoto právního vztahu přímo nebo nepřímo vznikající, otázky právní platnosti tohoto právního vztahu, otázky práv s výše uvedenými právy souvisejícími, a to i v případě, že tato kupní smlouva bude neplatná, zrušená nebo od ní bude odstoupeno, budou nejprve řešeny cestou smíru na zásadách poctivosti a dobrých mravů. V případě neúspěchu smírného řešení budou spor řešit v rámci soudního řízení před věcně a místně příslušným soudem.
- 13.4. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, nastoupí namísto neplatných ustanovení ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení. Změny a doplňky kupní smlouvy či obchodních podmínek vyžadují písemnou formu.
- 13.5. Kupující není bez předchozího písemného souhlasu obchodníka oprávněn postoupit práva a povinnosti z kupní smlouvy na třetí osobu.
- 13.6. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována obchodníkem v elektronické podobě a není veřejně přístupná.
- 13.7. Toto znění obchodních podmínek a podmínek užívání je platné a účinné 1.1.2026.

.....
za Nunofia s.r.o.
Ing. Vladislav Klajban, jednatel společnosti